

RAPPORT MONDE

ÉCONOMIQUE

VUE D'ENSEMBLE DES RELATIONS ENTREPRISES

Année fiscale 2022 (1er juillet 2021 - 30 juin 2022)

WWF

Le WWF est une organisation indépendante de conservation de la nature.

Avec plus de 35 millions de sympathisants et un réseau actif dans plus de 100 pays grâce à ses dirigeants locaux, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage

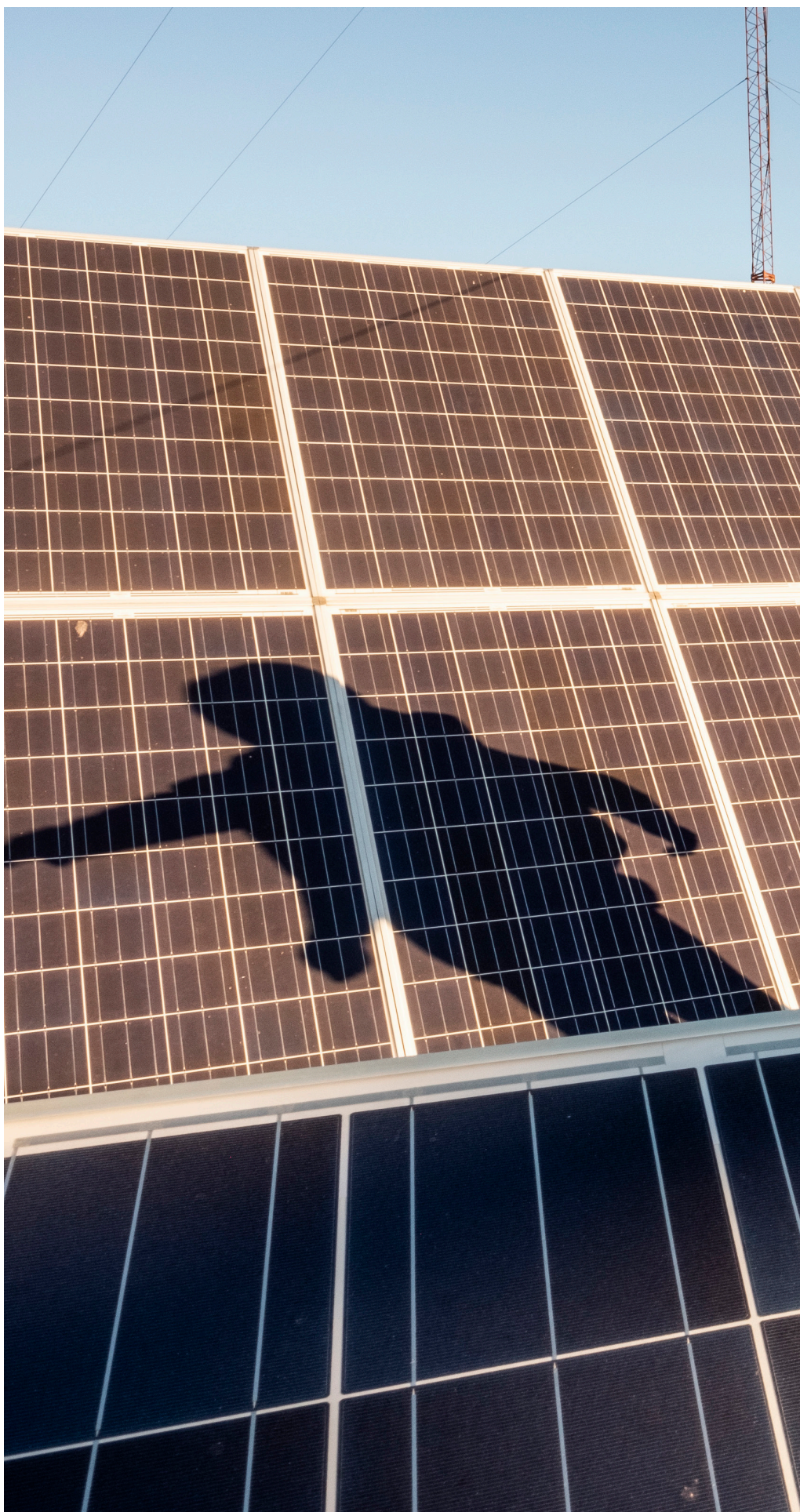
Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 201 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun.

C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Monique Barbut est présidente du WWF France et Véronique Andrieux en est la directrice générale.

Pour découvrir nos projets, rendez-vous sur : **wwf.fr**

Ensemble, nous sommes la solution.





© JASON HOUSTON / WWF-US

SOMMAIRE

NOTRE MISSION	5
NOTRE APPROCHE	6
LES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE	8
LES PARTENAIRES DU WWF FRANCE	10
CLUB ENTREPRENDRE POUR LA PLANÈTE	42
LES FOCUS	44

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature
(Formerly World Wildlife Fund)

® «WWF» & «Living planet» are WWF Registered Trademarks /
«WWF» & «Pour une planète vivante» sont des marques déposées.

WWF France, 35-37 rue Baudin, 93310 Le Pré-Saint-Gervais

Photo de couverture : © BRENT STIRTON / GETTY IMAGES / WWF-UK

ÉDITO

Aujourd'hui, il existe un large consensus scientifique concernant les répercussions de l'activité humaine sur l'environnement. Notre modèle économique menace le bien-être des générations actuelles et futures, et les conséquences économiques, écologiques et sociales de la crise climatique et de la perte de biodiversité sont déjà évidentes.

Cette année, le Rapport Planète Vivante du WWF a souligné une chute de 69 % en moyenne de l'abondance relative des populations d'animaux sauvages suivies dans le monde entre 1970 et 2018. Les phénomènes météorologiques extrêmes s'intensifient, la pauvreté s'aggrave, l'insécurité alimentaire s'accroît, l'accès à l'eau potable s'amenuise et les sols s'appauvrissent.

La COP15 s'est achevée par un accord historique visant à guider l'action mondiale en faveur de la nature d'ici à 2030, et la COP27 a témoigné de l'accord de presque 200 pays pour créer un fonds visant à compenser les pertes et dommages subis par les pays les plus vulnérables face au changement climatique. Cependant, malgré les avancées, l'urgence est avérée, et la lutte pour amorcer une transition et éviter une hausse dangereuse des températures mondiales au-delà de 1,5 °C est ardue.

Si nous voulons préserver la richesse de notre planète, il est vital d'intensifier les mesures d'atténuation et de s'aligner sur des objectifs ambitieux.

Pour relever ce défi et engager tous les pans de la collectivité, il est indispensable de s'appuyer sur la force du monde économique. Il représente un puissant levier de changement en raison de sa position au centre des schémas de production et de consommation existants.

C'est pourquoi le WWF collabore avec de nombreuses entreprises désireuses d'agir, et construit des partenariats basés sur l'amélioration de leurs modèles d'affaires et de leurs pratiques, mais aussi sur des projets de conservation d'espaces et d'espèces sauvages.

Ce Rapport Monde Économique 2022 témoigne de la richesse des profils engagés, et de l'impact de la collaboration entre le WWF et le secteur privé.

Marie Christine Korniloff
au nom de toute l'équipe des Relations avec le monde économique

NOTRE MISSION

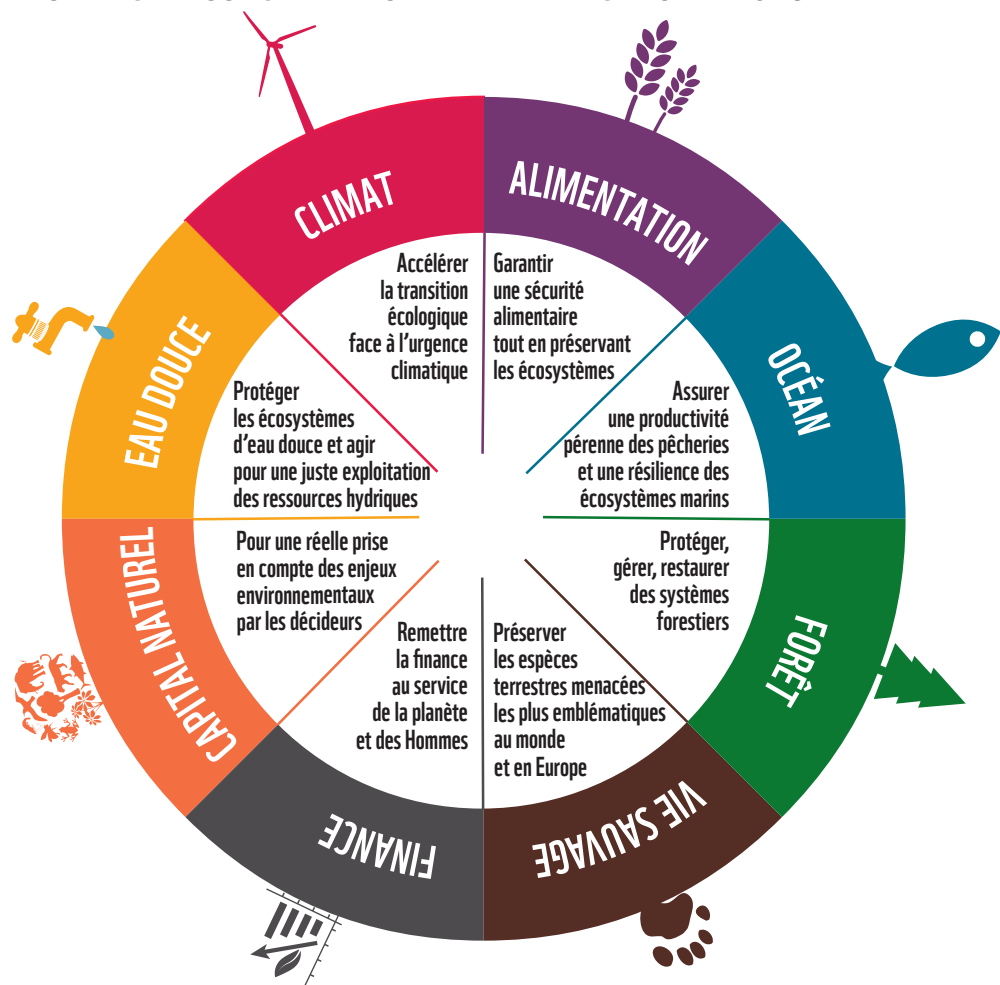
Pour mieux répondre à l'urgence écologique, le WWF s'est lancé dans une vaste révision de son cadre d'analyse et d'action. Notre nouvelle stratégie reflète les mutations de la planète. Elle va nous permettre de simplifier, d'unifier et de concentrer nos efforts afin de relever les grands défis qui s'annoncent.

Nous allons poursuivre notre action locale dans les différentes écorégions cruciales du globe, mais en ciblant plus particulièrement cinq objectifs globaux (vie sauvage, vie des forêts, océans, climat & énergie et alimentation) et trois grands facteurs de dégradation environnementale (marchés, finance et gouvernance).

Parce qu'une organisation ne peut à elle seule donner corps au changement auquel elle aspire, nous continuerons à nouer des partenariats avec les communautés locales et les entreprises multinationales, les gouvernements et les autres ONG, les institutions financières et les agences d'aide au développement, les consommateurs et les chercheurs. C'est via ces coalitions puissantes que nous pourrions accélérer le changement et bâtir un avenir soutenable. Ensemble, nous rallierons des centaines de millions de personnes aux quatre coins du globe pour les amener à se mobiliser et à faire entendre leur souhait d'un monde meilleur.

Plus que jamais, le WWF du 21ème siècle sera axé sur les résultats, apte tout à la fois à assimiler les innovations, à nouer des partenariats étroits et influents et à mobiliser les citoyens à grande échelle.

NOS PRIORITÉS DE CONSERVATION ET DE TRANSITION À 2025



Pour plus d'informations : Synthèse Stratégie - Biodiversité et soutenabilité 2025

https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2021-07/202106_Strategie_Biodiversite-Soutenabilite-2025_WWFFrance-min.pdf

NOTRE APPROCHE

Le WWF oeuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature. Comme le démontre l'édition 2020 du *Rapport Planète Vivante*¹, le défi est colossal. Si grand, si global, si systémique, que notre organisation ne peut pas le relever toute seule. C'est pourquoi, nous avons choisi de nous engager dans une action collaborative afin d'initier, ensemble, un changement positif et durable.

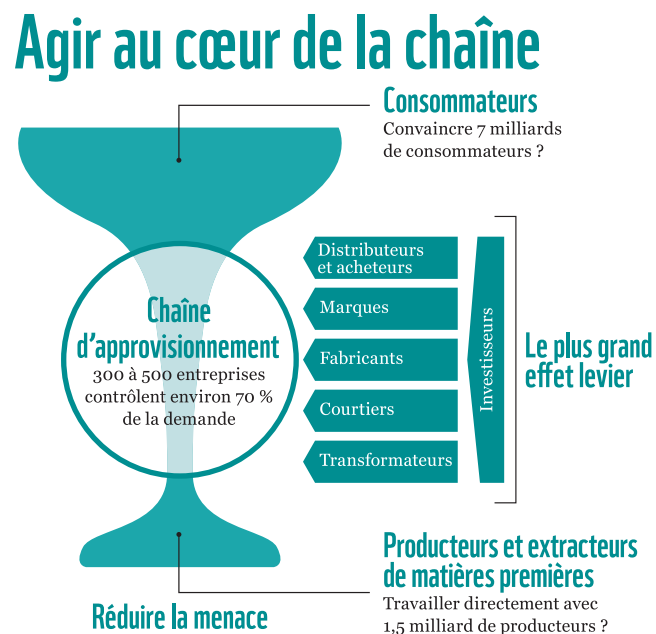
En travaillant avec le monde de l'entreprise, le WWF s'efforce de faire changer les pratiques, de mobiliser des financements privés pour le climat et la biodiversité et d'obtenir des résultats concrets. Il s'agit de trouver ensemble des solutions pour faire baisser l'empreinte écologique de l'humanité et relever les défis de conservation tels que stopper la déforestation, empêcher la pénurie d'eau, lutter contre la surpêche, préserver les écosystèmes ou encore enrayer les effets du changement climatique.

TRANSFORMER LES MARCHÉS ET CHANGER LES MODES DE CONSOMMATION

300 à 500 entreprises contrôlent environ 70 % des marchés mondiaux des matières premières considérées comme critiques par le WWF.

En convainquant un nombre significatif d'entreprises d'utiliser des standards de production durables, il est possible de pousser le marché jusqu'à un point de bascule où la production durable devient la norme.

En France, le WWF a identifié les 25 entreprises françaises prioritaires pour une transformation rapide des marchés, car elles impactent le plus les écosystèmes terrestres et marins. Toutes ces entreprises ont un rôle prépondérant à jouer dans la transformation des marchés, quelque soit leur positionnement au sein de la chaîne d'approvisionnement.



1/ <https://www.wwf.fr/rapport-planete-vivante>

SE FIXER DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE BASÉS SUR LA SCIENCE

En décembre 2015 lors de la COP21, ce sont plus de 10 000 engagements qui ont été pris par les acteurs non étatiques et qui joueront de fait un rôle clé dans la mise en oeuvre de l'Accord de Paris.

80 % des 500 plus grandes entreprises disposent d'ores et déjà d'objectifs de réduction de leurs émissions de GES ou de gestion de l'énergie, mais trop peu sont assez ambitieux pour rester sur une trajectoire en dessous des 2°C. En plus de l'initiative mondiale « Science Based Targets », le WWF travaille avec certaines entreprises sur l'énergie, les infrastructures, les modes de vie et la ville de demain pour accélérer cette transition et mettre en oeuvre des pratiques et des solutions bas carbone.

L'approche que le WWF a choisie pour travailler avec les entreprises est axée sur la recherche de solutions. Elle est à la fois collaborative et ambitieuse dans ses objectifs.

Dans le cadre de nos relations avec le monde économique, la force du WWF réside dans :

- ▶ Notre réseau international, qui nous confère un spectre d'influence élargi sur l'échiquier planétaire
- ▶ Notre vision stratégique et critique d'ONG militante
- ▶ Notre capacité à mobiliser et à fédérer plusieurs parties prenantes dans une direction commune
- ▶ Notre expertise scientifique, nos savoir-faire, nos outils et notre expérience des marchés
- ▶ Notre reconnaissance à l'échelle globale
- ▶ Nos projet sur le terrain

Plus spécifiquement, notre travail avec les entreprises atteindra ses objectifs si nous nous assurons de :

- 1 Promouvoir une production et un approvisionnement durable des matières premières qui ne soient pas source de déforestation ou liés à un usage non responsable de l'eau
- 2 Encourager la transition vers une société décarbonée grâce à la sobriété et l'efficacité énergétique mais aussi 100% d'énergies renouvelables pour s'éloigner des énergies fossiles
- 3 Mener des actions de plaidoyer conjointes afin de faire évoluer les politiques publiques
- 4 Encourager le partage équitable des ressources naturelles
- 5 Rediriger les flux financiers afin qu'ils appuient la conservation et la gestion durable des écosystèmes
- 6 Sensibiliser le grand public sur la nécessité d'une consommation plus durable
- 7 Protéger les écosystèmes prioritaires

Nos modes d'actions sont variés :

- ▶ Nous soutenons l'application des lois afin de lutter contre les activités illégales ou non responsables, nous encourageons les entreprises et les industries à s'engager durablement et à prendre part aux discussions sur les politiques publiques, et nous soutenons les certifications que nous jugeons crédibles (Ex. Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS)) tout en travaillant pour améliorer leurs niveaux d'ambition.
- ▶ Nous publions des rapports thématiques, nous mobilisons le grand public grâce à des campagnes d'envergure sur les problématiques liées aux activités économiques et enfin nous créons des partenariats avec les entreprises qui souhaitent agir durablement.

Ce rapport présente une vue d'ensemble des partenariats que le WWF France a créés avec les entreprises. La plupart des engagements du WWF France avec les entreprises se concentrent sur les thèmes du climat, de l'énergie, des villes durables, de la forêt, des océans, du capital naturel et de l'alimentation.

LES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE

La coopération avec nos partenaires est basée sur une compréhension partagée des problématiques, une mise en place d'objectifs ambitieux, ainsi qu'une volonté de communiquer publiquement sur notre travail commun.

Il y a différentes approches complémentaires pour travailler avec les entreprises :

1. Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables
2. Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes
3. Inciter au mécénat environnemental

Les guider vers des pratiques et des solutions plus durables

Nous visons ainsi à engager les entreprises dans un processus d'amélioration de leurs pratiques afin de réduire leurs impacts environnementaux et d'influencer les secteurs et marchés liés à leurs activités. L'objectif est d'atteindre des résultats de conservation concrets et mesurables en réduisant la pression de l'entreprise sur les régions, espèces et enjeux identifiés comme prioritaires.

Mobiliser et sensibiliser les différentes parties prenantes

Au travers de cette approche nous générons une réelle prise de conscience face aux enjeux environnementaux actuels et mobilisons les citoyens en les incitant à agir et en valorisant les projets et pratiques exemplaires. Nous cherchons ainsi à mettre en valeur la beauté de la nature et l'unicité des régions et des espèces pour lesquelles le WWF se bat au quotidien. Cette approche inclut, par exemple, des actions visant à orienter le consommateur vers la découverte et l'achat de produits durables (certifiés RTRS, ASC, FSC, etc.), ainsi que des campagnes de sensibilisation pour la préservation de régions uniques telles que l'Arctique ou d'espèces menacées comme le tigre. Ces partenariats intègrent également des produits WWF développés sous licence et destinés à la vente (devant répondre à des critères environnementaux et sociaux stricts).

Inciter au mécénat environnemental

Le WWF propose également aux entreprises de s'engager en soutenant des projets de terrain dans ses régions prioritaires. Les entreprises mécènes participent ainsi directement à la protection des régions et des espèces emblématiques et, de manière plus générale, à la réalisation des objectifs de conservation du WWF. Les partenariats de sensibilisation et les mécénats environnementaux sont mis en place avec des entreprises qui prennent déjà des mesures concrètes pour améliorer et garantir la durabilité de leurs pratiques ou qui ont un impact environnemental faible.

L'INDÉPENDANCE DU WWF

Le WWF travaille avec les entreprises afin d'atteindre ses objectifs de préservation de la nature. Les partenariats entre une organisation non gouvernementale (ONG) et une entreprise impliquent de s'engager dans un dialogue constructif tout en intégrant certaines négociations sur des enjeux environnementaux concrets. Des critères et des lignes directrices clairs et précis ont dès lors été mis en place afin d'assurer la crédibilité des partenariats. En tant qu'ONG indépendante, nous maintenons et exerçons notre droit de communiquer publiquement.

TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ

Nous préconisons la transparence des actions de toutes les parties prenantes comme une condition essentielle vers une économie durable et responsable. Nous croyons que la transparence envers nos donateurs et nos membres sur la façon dont nous obtenons des résultats de conservation est un élément clé afin de travailler de manière constructive et concertée avec tous nos partenaires.

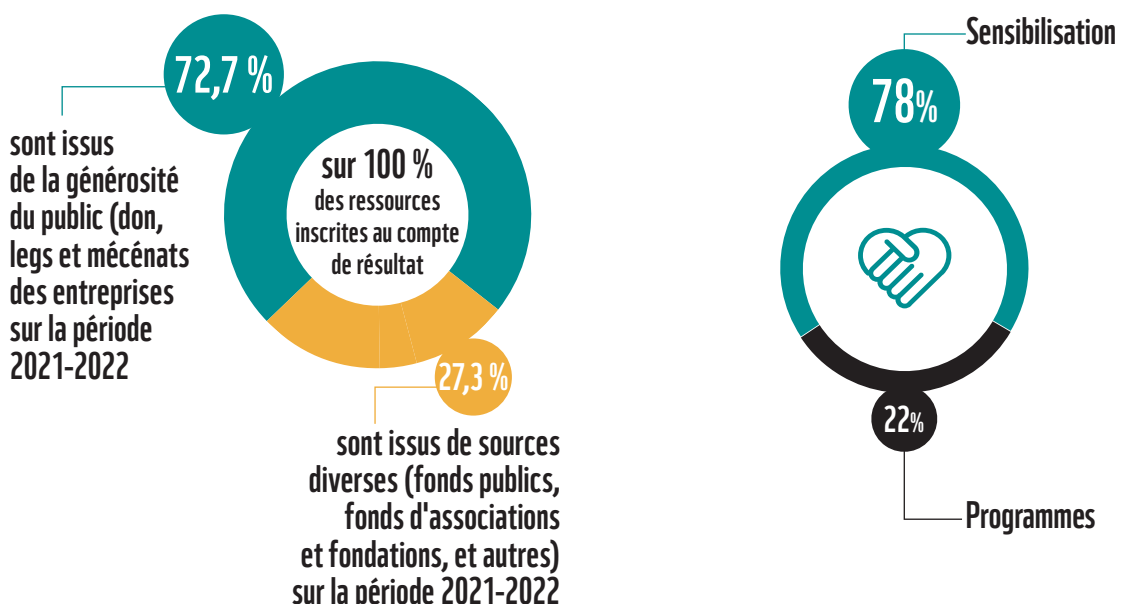
Nous souhaitons optimiser l'impact de nos partenariats avec les entreprises, afin d'obtenir des résultats durables à grande échelle. Nous avons donc lancé un processus d'évaluation approfondi et systématique de nos cibles et des accomplissements réalisés en collaboration avec le secteur privé, en particulier à travers nos partenariats bilatéraux.

LE SENS DE CE RAPPORT

Le but de ce rapport est de donner une vue d'ensemble des partenariats du WWF France. Le WWF France est ainsi responsable des accords contractuels avec les entreprises concernées. Cependant les activités relatives aux engagements pris ont souvent lieu dans d'autres pays et régions du monde. Les fonds obtenus à travers ces partenariats sont redirigés par le WWF France vers :

- La collaboration avec l'entreprise partenaire concernée afin de réduire son impact écologique et son empreinte environnementale, de faire progresser les marchés et secteurs d'activités vers un fonctionnement durable, correspondant à la stratégie globale de préservation environnementale du WWF
- La sensibilisation du public aux enjeux clés de protection de l'environnement
- Les projets de protection environnementale du WWF

Il est à noter que les fourchettes de budget indiquées dans ce rapport sont issues des recommandations du WWF International.





Secteur	Enseignement
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & Sensibilisation Soutien aux projets du WWF
Budget	Entre 50 K€ et 100 K€

AUDENCIA

Ensemble pour former des managers responsables

Depuis 2019, Audencia et le WWF France ont renouvelé leur partenariat pour trois ans afin de poursuivre leur ambition d'intégrer le développement durable dans leur activité, au travers trois chantiers :

- Audencia s'engage à développer des contenus et des méthodes pédagogiques innovants pour assurer une plus grande intégration des enjeux sociétaux dans l'ensemble de ses programmes d'enseignement. L'objectif à terme est que ces enjeux soient intégrés de manière opérationnelle dans tous les métiers de l'entreprise
- Audencia et le WWF ont la volonté de croiser les expertises afin d'accompagner les professeurs sur de nouveaux projets de recherche
- Dans un souci de développer l'exemplarité, Audencia et le WWF France travaillent ensemble pour réduire l'empreinte écologique de l'école impliquant salariés, étudiants et partenaires d'Audencia

Cette collaboration de long terme initiée en 2010, a permis de lancer des chantiers tant sur l'intégration concrète dans les cours des notions de responsabilité sociétale, que sur la sensibilisation des différentes parties prenantes de l'école.



Secteur	Banque & Assurances
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & Sensibilisation
Actions de conservation	Biodiversité Forêts Océans
Budget	Entre 250 K€ et 500 K€

AXA

La biodiversité au cœur des stratégies d'investissement

Lancé fin 2019 pour une durée de trois ans, le partenariat entre AXA et le WWF France a pour objectif une meilleure prise en compte de la biodiversité dans les stratégies d'investissement et les activités d'assurances du groupe.

En mai 2019, AXA et le WWF France remettaient un rapport nommé *Into the Wild*, au G7 Environnement. Dans ce rapport, les deux partenaires démontrent à quel point le modèle sur lequel les institutions financières reposent a un impact considérable sur la nature et proposent une série de recommandations pour repenser cette approche conventionnelle et s'assurer que les activités financières sont compatibles avec la viabilité du fonctionnement des écosystèmes naturels.

Une des principales recommandations portait sur la création d'un groupe de travail - qui deviendra la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) - visant à mieux comprendre l'impact des investissements sur les milieux naturels, mais aussi à créer un cadre unique d'analyse des risques et impacts liés à la biodiversité.

En s'inscrivant dans la continuité du rapport *Into the Wild*, le partenariat AXA-WWF s'articule ainsi autour de plusieurs grands objectifs :

- Porter les recommandations du rapport *Into the Wild* auprès des acteurs publics et privés afin d'aboutir à une prise d'engagements visant à inverser la courbe de la perte de biodiversité et aboutir à la création d'une TNFD.
- En septembre 2020, AXA a rejoint l'Informal Working Group dédié à la préparation du lancement de la TNFD. AXA a coordonné les travaux visant à définir la gouvernance de la future TNFD.
- En juin 2021, le lancement effectif de la TNFD a constitué un grand succès et une étape clef. En septembre 2021, AXA devient membre de la TNFD et contribue au groupe de travail dédié à la définition des standards et métriques du futur cadre de référence de la TNFD, dont la sortie est prévue en 2023.

Accompagner AXA dans l'intégration de la préservation de la biodiversité à ses propres activités (investissements, assurance).

La politique Déforestation a été lancée en Juin 2021 sur les activités d'investissements (AXA IM), avec un élargissement à l'ensemble des activités du groupe en Octobre 2021. L'année 2022 est dédiée à l'opérationnalisation de la politique.

Les travaux de mesure d'empreinte sur la biodiversité par les activités d'investissement sont en cours via l'indicateur Corporate Biodiversity Footprint (CBF) d'Iceberg DataLab.



Secteur	Industrie agroalimentaire
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF Communication & Sensibilisation
Actions de conservation	Systemes alimentaires durables Forêts Capital naturel
Budget	Supérieur à 500 K€

LE GROUPE BEL

Agir ensemble vers une production laitière plus responsable

Le Groupe Bel, acteur international de l'alimentation a fait de son engagement pour une agriculture durable, une priorité de sa stratégie de responsabilité sociétale et environnementale. En partenariat avec le WWF France depuis 2012, le Groupe a initié des actions de réduction de l'empreinte environnementale liée à la production de lait tout en soutenant le développement durable de la filière.

L'objectif : Accompagner la transformation des pratiques du groupe et de ses éleveurs partenaires pour que ces dernières soient durables et pérennes économiquement, socialement et environnementalement.

Dans le cadre de leur troisième partenariat signé en 2019, Bel et le WWF France ont travaillé à :

- L'accompagnement au déploiement de la Charte mondiale Bel pour une filière amont laitier durable dans l'ensemble des 9 bassins laitiers du Groupe à travers le monde et du programme « Farming for the Future ». Co-signée avec le WWF France, la Charte guidera jusqu'en 2025, l'évolution des pratiques du Groupe et des 1 400 producteurs de lait avec lesquels il travaille au niveau mondial, pour inventer ensemble un modèle de croissance durable. Elle définit des objectifs chiffrés ambitieux autour de six axes stratégiques, parmi lesquels l'accès au pâturage ou encore le bien-être animal.
- Le soutien de projets terrain au sein des bassins laitiers du Groupe, pour favoriser la mise en place de pratiques vertueuses (agroforesterie en collaboration avec des chambres d'agriculture, alimentation animale durable, accès au pâturage, , etc.).
- La co-construction d'une politique de préservation des forêts et des écosystèmes naturels, avec des objectifs chiffrés et concrets pour agir contre la déforestation. Cette politique s'intéresse prioritairement aux trois matières premières reconnues comme ayant un impact fort sur la déforestation et sur lesquelles Bel peut véritablement agir : l'alimentation des vaches laitières, les matières grasses végétales et les papiers et cartons utilisés pour les emballages.
- La construction d'une politique biodiversité et l'engagement dans l'initiative Science-Based Target Network (SBTN) afin de mesurer l'empreinte biodiversité du groupe et de définir des priorités et objectifs de conservation de la biodiversité. Bel fait partie des entreprises pionnières à avoir intégré dès 2020 le Corporate Engagement Program de SBTN et le Lab Capital Naturel. Ces travaux collaboratifs ont pour objectif de concevoir, développer et tester des méthodologies permettant aux entreprises d'élaborer des objectifs alignés sur les limites planétaires.



Secteur	Industrie agroalimentaire
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & sensibilisation
Actions de conservation	Pêche / océans
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

BOLTON

Travailler ensemble pour soutenir une pêche plus durable et protéger l'Océan

Le partenariat international Bolton et WWF

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre d'un partenariat international noué entre WWF Italie et Bolton, centré d'une part sur les pratiques de pêche plus durables et d'autre part la sensibilisation des consommateurs. Plus particulièrement, WWF et Bolton œuvrent conjointement pour :

- Augmenter l'approvisionnement en produits de la mer plus durables,
- Accroître la transparence et la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement en produits de la mer,
- Renforcer la protection des droits humains tout au long de la chaîne d'approvisionnement,
- Mener des actions de plaidoyer pour sensibiliser aux pressions auxquelles sont soumis les océans et aux solutions possibles (stocks de thon, conservation de la biodiversité marine, réglementation, transparence et traçabilité),

WWF et Bolton sont partenaires depuis 2016 et ont renouvelé leur partenariat transformationnel pour quatre années supplémentaires (2021-2024). Ce partenariat concerne plusieurs pays et inclut l'ensemble de la production et des marques de l'entreprise.

Un partenariat WWF France et Saupiquet centré sur la sensibilisation des consommateurs à la pêche durable

La collaboration entre WWF France et Saupiquet se focalise sur la sensibilisation des consommateurs, à travers des actions conjointes pour promouvoir des produits certifiés et faire connaître les enjeux. L'objectif principal est de sensibiliser à la nécessité de sauvegarder l'Océan et à engager le consommateur à faire le choix de produits de la mer durables et responsables (c'est-à-dire préférer la qualité à la quantité, « manger moins, manger mieux », etc).



Secteur	Bâtiments publics et infrastructures
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & Sensibilisation Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Climat, Énergie et villes durables Forêts
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

BOUYGUES CONSTRUCTION

Pour des territoires plus résilients et une construction bas carbone

Le secteur de la construction et l'aménagement des territoires font face à des enjeux environnementaux majeurs : émissions de gaz à effet de serre, artificialisation des sols qui croît à un rythme trois fois plus important que la population, étalement urbain, croissance des villes et des infrastructures de transports... Le secteur de la construction et l'aménagement des territoires fragmentent les espaces naturels et perturbent la biodiversité locale. La biodiversité du monde entier est aussi confrontée aux impacts que peut provoquer l'approvisionnement en matières premières et ressources naturelles nécessaires pour réaliser les projets de construction et d'aménagement du territoire.

Acteur global de la construction et des services présent dans plus de 60 pays, Bouygues Construction intervient sur toute la chaîne de valeur de la construction en se positionnant comme leader de la construction durable – responsable et engagé. Le Groupe se positionne notamment fortement sur la construction bas carbone et bois et sur sa contribution à la résilience des territoires.

Partenaires depuis 2015, le Groupe Bouygues Construction et le WWF France travaillent ensemble pour accélérer la transformation des territoires vers un modèle plus sobre énergétiquement, à faible empreinte carbone et contribuant à inverser la perte de biodiversité en s'appuyant sur la construction bois.

Pour cette troisième phase, le partenariat s'est ouvert à de nouvelles thématiques stratégiques (énergie et climat, en plus du volet bois et résilience des territoires) en élargissant son cadre à de nouvelles filiales du groupe et à l'international.

Le partenariat repose sur 2 grands axes de travail :

- La poursuite de l'accompagnement du groupe sur son engagement vers un approvisionnement plus responsable en bois pour garantir l'utilisation exclusive de bois durables dans les activités du Groupe d'ici 2030 et contribuer à l'objectif global de zéro déforestation et de dégradation des forêts. On entend par "bois durable" un bois 100% issu de bois recyclé ou d'exploitations forestières respectueuses de critères environnementaux, sociaux et fiscaux. Le groupe s'est également fixé l'objectif de s'approvisionner à 50 % en bois labellisé « Bois de France » d'ici à 2025. Ainsi, en complément du « Guide Achat en Bois Durable » réalisé en 2019, une étude sur les enjeux de durabilité par régions forestières françaises a été réalisée en 2022 afin d'apporter des recommandations plus spécifiques liées aux caractéristiques locales. Des études de cas, basées sur des projets identifiés conjointement, viendront illustrer ces recommandations.
- Un accompagnement du groupe sur toutes les problématiques liées à la décarbonation de ses activités, déploiement d'actions et solutions qui contribuent à la transition énergétique et à l'adaptation au changement climatique, dont notamment :
 - Un accompagnement autour de la stratégie de décarbonation du Groupe, notamment en l'aidant à se fixer un objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre aligné avec une trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5°C dans le cadre de l'initiative mondiale Science Based Targets.
 - L'intégration des principes de durabilité du WWF France initiée en 2015 sur les projets de construction et de rénovation urbains du Groupe.
 - L'identification et la diffusion de meilleures pratiques et solutions pour accélérer la transition énergétique et la résilience des territoires.
 - Un travail sur les pratiques de durabilité de développement de panneaux photovoltaïques afin qu'ils n'impactent pas la biodiversité.



Secteur	Grande Distribution
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF Communication & Sensibilisation
Actions de conservation	Océans Forêts Systèmes alimentaires durables
Budget	Entre 250 et 500 K€

LE GROUPE CARREFOUR

Préservation de la biodiversité et déploiement de “Science Based Targets for Nature” pour le Groupe Carrefour

Le Groupe Carrefour déploie en 2022, en association avec WWF, la méthodologie *Science Based Targets for Nature* (SBTN) afin d’identifier ses impacts et dépendances vis-à-vis de la biodiversité.

Ce travail a pour principale ambition de transformer le modèle d’affaires Carrefour pour que l’impact des activités du Groupe s’inscrive dans les limites planétaires (seuils que l’humanité ne doit pas dépasser pour pouvoir vivre durablement au sein d’écosystèmes sûrs).

Toutes les activités du groupe Carrefour sont prises en compte dans les pays où le groupe est implanté.

Ce travail doit permettre d’identifier des indicateurs, objectifs et plans d’actions ambitieux pour la préservation de la biodiversité, sur la totalité du cycle de vie de chaque produit distribué, afin de limiter les impacts de :

- La dégradation des habitats
- La pollution
- Le changement climatique
- La surexploitation des ressources biologiques
- Les espèces invasives et autres perturbations

À l’issue d’une analyse fine et scientifiquement robuste, l’objectif global est de :

- Réaliser une cartographie des impacts et dépendances à la nature
- Prioriser les enjeux du Groupe et assurer la pleine intégration dans l’initiative SBTN
- Valoriser les travaux à l’externe.

Une possible inclusion des pilotes CARE (comptabilité multi-capitaux) dans les étapes SBTN est envisagée.



Secteur	Fondation d'entreprise
Type de partenariat	Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Systemes alimentaires durables Océans
Budget	Entre 100 et 250 K€

FONDATION CARREFOUR

Soutien au programme Systèmes alimentaires durables du WWF France

La Fondation Carrefour illustre cet engagement à travers deux projets terrain :

- Projet CIVAM (Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural) pour faciliter la transmission et l'installation d'exploitations agricoles plus durables
- Améliorer les stratégies de pêche en Méditerranée pour protéger les populations de requins et de raies

Favoriser la transmission et l'installation d'exploitations agricoles durables

L'enjeu du renouvellement, voire de l'augmentation des actifs agricoles est une urgence économique, sociale et environnementale, alors que les freins à l'installation et à la transmission sont nombreux : les dispositifs d'accompagnement et de financement des projets d'installation sont de moins en moins adaptés aux enjeux actuels et aux profils. Pour répondre à ce défi, le WWF France et les CIVAM se sont associés pour travailler sur deux axes grâce au soutien de la Fondation Carrefour :

- 1/ Mener une étude sur le territoire de la Communauté de communes de la Roche aux fées en Ille et Vilaine (en lien avec CIVAM 35 IT) pour :
 - Évaluer les impacts économiques, sociaux et environnementaux de différents scénarios de transmission des fermes sur le territoire pilote
 - Engager les acteurs agricoles du territoire pilote (coopératives, banques, acteurs publics, etc.) pour assurer la transmission et la reprise des fermes
- 2/ Permettre à 7 groupes locaux CIVAM d'accompagner des porteurs de projets ou des cédants d'exploitations afin de faciliter localement l'installation et la transmission d'exploitations agro-écologiques et durables. Les groupes locaux proposent alors aux bénéficiaires du projet des accompagnements individualisés, collectifs, des sessions de formation, etc. adaptés à leur besoin.

Protéger les populations de requins et de raies en Méditerranée en améliorant les stratégies et pratiques de pêches

Plus de 50 % des espèces sont menacées d'extinction et certaines populations ont diminué jusqu'à des extinctions locales. La plupart des populations de requins de Méditerranée sont considérées comme effondrées alors que les requins sont des indicateurs de la santé des océans : ils influencent l'équilibre de la chaîne alimentaire et leur déclin appelle une action urgente.

Les prises accessoires constituent la menace la plus importante pour les requins et les raies en Méditerranée. Le requin bleu représente plus de 70 % des prises accessoires signalées par les palangres de surface ciblant l'espadon et le thon rouge.

À l'horizon 2023, ce projet vise à réduire le risque de mortalité des requins en danger en identifiant les hot spots d'agrégation dans au moins 4 sites clés en Méditerranée.

La Fondation Carrefour et le WWF France s'associent pour engager des partenariats avec des pêcheurs et des scientifiques de haut niveau. Les objectifs sont :

- Évaluer l'abondance et le comportement des requins et des raies.
- Identifier et explorer un hot spot d'agrégation en utilisant les systèmes de vidéo sous-marine à distance avec appât (BRUV) pour identifier les habitats critiques.
- Produire de la connaissance via la récolte d'informations sur les spécimens observés (taille, comportement, santé, variété, nb spécimens, images)
- Commencer à concevoir des mesures de gestion appropriées pour les requins et les raies pélagiques, ainsi que pour d'autres grandes espèces (recommandations suggérées pour la restriction et/ou la fermeture temporelle de zones de pêche)



Secteur	Alimentation durable
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Biodiversité Agriculture biologique
Budget	Entre 100 et 150 K€

CARTE NOIRE

Pour une production de café durable

Carte Noire SAS, filiale du Groupe Lavazza, est n°1 du café Bio en France avec 17,2 % de part de marché en valeur*. Conscient que la production de cafés peut avoir un impact sur la faune et la flore dans les pays où il est cultivé, Carte Noire s'est engagée pour une production plus responsable en devenant partenaire de *1% for the Planet* au travers de sa gamme bio, et en soutenant des ONG dont le WWF, qui œuvrent chaque jour sur le terrain.

Le WWF Brésil soutient le Programme Reflorestar qui finance des planteurs de café dans la conservation et la restauration des forêts tropicales de l'État d'Espirito Santo, le 3ème plus important producteur d'Arabica et 1er plus important producteur de Cornillon du Brésil. C'est le plus important programme de restauration de forêts soutenu par un état du Brésil depuis son lancement il y a 10 ans, avec 10 000 Ha déjà impliqués et 4 000 propriétaires engagés.

Carte Noire SAS, via le 1% Pour la Planète, soutient le WWF en contribuant à la restauration des forêts dans l'état d'Espirito Santo au Brésil, en développant l'agroforesterie et en préservant la biodiversité. D'ici à 2025, le soutien de Carte Noire SAS permettra la conversion de 60 petits producteurs à la culture de café bio, représentant 150 Hectares convertis en agroforesterie Bio.

* Source Nielsen ScanTrack CAM P2 2021



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Secteur	Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises ; Recyclages
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables
Actions de conservation	Océans
Budget	Entre 50 et 100 K€

CITEO

Promouvoir la protection de la biodiversité marine auprès des enfants

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 68 % des emballages ménagers et 60,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

Le WWF France et Club Citeo, le club jeunesse de CITEO, ont choisi d'unir leurs forces pour sensibiliser les plus jeunes à la protection de la biodiversité marine et à l'importance de réduire, réemployer, trier et recycler les emballages et les papiers.

En effet, Club Citeo et le WWF ont développé un programme pédagogique sur la préservation des écosystèmes marins adapté aux élèves de cycle 3 (CM1, CM2, 6^{ème}), conçu sur un mode ludique et participatif afin sensibiliser à l'importance de la biodiversité marine et aux interactions avec la vie sur terre, de familiariser les enfants aux enjeux de protection de la biodiversité marine et aux actions à entreprendre à tous les niveaux et développer une sensibilité environnementale et rendre les jeunes acteurs de la protection des océans.



Secteur	Transport maritime, logistique
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Sensibilisation
Actions de conservation	Climat & énergie Vie Sauvage Océan
Budget	Entre 100 et 600 K€

CMA-CGM

Ensemble pour un transport maritime et une logistique plus durable

Activité incontournable pour le commerce mondial, le transport maritime est une activité grâce à laquelle transitent près de 90 % des flux de matières premières et de marchandises échangées dans le monde.

L'année 2020 a notamment montré notre dépendance à ce mode de transport pour assurer la connectivité entre les territoires et la forte croissance de la demande en biens de consommation. L'activité du fret maritime devrait tripler d'ici 2050. Face à ces perspectives, les entreprises du secteur du transport maritime et de la logistique doivent se transformer afin de limiter leur empreinte écologique, en se fixant des objectifs ambitieux :

- Atteindre le Net zéro carbone en 2050, via une trajectoire de réduction de leurs émissions de GES alignée sur l'Accord de Paris, et ce, grâce à des mesures de sobriété, d'efficacité opérationnelle énergétique et le recours à des vecteurs énergétiques bas ou zéro carbone.
- Réduire leur impact sur la biodiversité marine en limitant la perturbation des cétacés, protégeant les zones marines sensibles et participant à la restauration des écosystèmes fragiles
- Renforcer leurs mesures de vigilance sur le commerce illégal d'espèces sauvages menacées qui exploite les routes commerciales internationales et constitue une menace pour la biodiversité et nuit aux économies locales.

Le Groupe CMA CGM, dont le siège international se situe à Marseille, est un des leaders mondiaux du transport maritime et de la logistique avec une présence dans plus de 160 pays et 420 ports. Conscient des enjeux de durabilité du secteur maritime, le Groupe s'est doté d'une mission claire : « contribuer à une mondialisation durable, à travers des échanges économiques plus équilibrés, permettant un développement à la fois économique et social, dans le respect de l'intégrité de tous les hommes et de la planète ».

Naissance d'un nouveau partenariat

Animé par la volonté commune de transformer le secteur vers un transport maritime et une logistique plus durable, CMA CGM et WWF France ont établis un partenariat en septembre 2021 reposant sur 3 enjeux de collaboration:

1/ Accompagnement du Groupe sur les problématiques liées à la décarbonation de ses activités

En appuyant CMA CGM dans le choix des leviers de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre pour mettre en œuvre une trajectoire de décarbonation ambitieuse. Au cours de cette année, le WWF a notamment accompagné le groupe sur ses problématiques liées à la décarbonation de ses activités via le partage d'une revue critique des leviers de décarbonation, ainsi que le partage de principes de durabilité relatifs aux carburants.

Par ailleurs, le Groupe CMA CGM s'est engagé lors de la COP26 sur un objectif net zéro à horizon 2050.

2) Le renforcement des mesures internes de lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées et la mobilisation du secteur :

- En alimentant cette année le Groupe sur ses priorités en matière de lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages, en accompagnant la mise en place d'outils destinés à renforcer sa vigilance face à cette activité illégale et en formant les équipes en interne aux différents enjeux.
- Via l'adhésion du Groupe à l'Initiative « Logistique et Transport » du WWF, qui a pour objectifs de favoriser la diffusion d'informations sur le commerce illégal d'espèces sauvages, d'identifier de potentielles zones de vulnérabilité sur les chaînes de transport et de développer des outils de gestion des risques existants.

3) La préservation et conservation des écosystèmes marins

Via le financement de quatre projets de mécénats par le groupe, visant à préserver les écosystèmes marins et les aires marines protégées en Méditerranée, Afrique du Sud, aux Philippines et en Arctique.



Secteur	Industrie Agroalimentaire
Type de partenariat	Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Eau douce Océans
Budget	Entre 100 et 250 K€

COCA-COLA - FONDATION

Lutte contre les rejets plastiques en Méditerranée

Dans le cadre du partenariat transformationnel international existant entre The Coca-Cola Company et WWF depuis 2007, le WWF France mène depuis 2018 un projet de lutte contre les rejets de plastique en mer Méditerranée.

Face à la crise écologique mondiale qu'engendre la pollution plastique, le WWF France agit pour que les décideurs publics, les entreprises et les citoyens adoptent une série d'actions visant à réduire la pollution plastique. Le WWF France a décidé de lancer un projet pilote de lutte contre les rejets de plastique en Mer Méditerranée jusqu'à fin 2022.

L'objectif est d'engager trois territoires méditerranéens français et de mobiliser largement les acteurs de ces territoires dans des actions de lutte contre la pollution plastique. Ces actions visent à réduire la pollution plastique à la source en favorisant la réduction de l'utilisation du plastique, en développant le réemploi et en optimisant le recyclage des déchets plastiques.

La première étape consiste à identifier précisément les sources des rejets de plastique dans l'environnement pour qualifier les responsabilités des acteurs et déterminer les marges de manoeuvre techniques, réglementaires et comportementales de chacun.

L'objectif est ensuite de soutenir les collectivités territoriales dans l'élaboration d'une stratégie territoriale et de feuilles de route sectorielles pour lutter contre la pollution plastique, qui soient co-construites avec les acteurs du territoire, adaptées à l'ampleur de la crise et actionnables rapidement. Le WWF France suivra la mise en oeuvre de ces stratégies pour s'assurer de l'impact des mesures prises sur les rejets de plastique dans les milieux.



Secteur	Production et distribution de fruits & légumes
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & Sensibilisation
Actions de conservation	Systèmes alimentaires durables
Budget	Entre 100 et 250 K€

LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

Pour une production plus durable de la banane

Aujourd'hui, la banane est l'un des fruits les plus consommés dans le monde. Pourtant, comme l'a alerté la FAO en 2017, la filière de production est sujette à des risques importants : le développement rapide de résistances aux traitements en raison de la faible diversité génétique dans les plantations intensives, ainsi que le fort impact environnemental que cette culture peut avoir sur les sols, les forêts, l'air, l'eau, et la biodiversité.

Avec la Compagnie Fruitière, le WWF France accompagne la transformation de ce système de production en encourageant la mise en place de certains principes issus de l'agro-écologie et de l'agriculture biologique, tout en poursuivant la mise en place des certifications sociales équitables. Cette transition implique la diminution de l'usage des produits phytosanitaires et la complexification des systèmes de culture pour entretenir et protéger les sols.

L'objectif de ce partenariat est d'accélérer la mise en œuvre d'actions concrètes répondant à deux objectifs majeurs de la politique de développement durable de l'entreprise, formalisée dès 2000 :

- L'amélioration en continu des pratiques agricoles et le développement de l'agriculture biologique, la Compagnie Fruitière ayant pour objectif de devenir le leader du Bio dans son secteur dans les prochaines années.
- L'expérimentation de modes de production innovants et plus durables en Afrique, bénéfiques pour la biodiversité locale et les populations, en partenariat avec le Cirad (la recherche agronomique pour le développement).

Durant la première phase de partenariat avec le WWF France, la Compagnie fruitière a déployé en Afrique de l'ouest un projet de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires et augmenté de 1 % à 6 % la part des volumes de bananes en agriculture biologique. Le WWF France a également accompagné l'entreprise dans l'élaboration d'une feuille de route visant à passer de 7 % à 20 % de bananes certifiées en agriculture biologique d'ici 2025.

C'est d'ailleurs pour poursuivre cette démarche de progrès et la mise en œuvre de ces objectifs que les deux acteurs se sont engagés pour une nouvelle coopération de trois ans, après un premier partenariat signé en 2016.



Secteur	Agro-alimentaire
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables
Actions de conservation	Agriculture & Alimentation
Budget	Entre 100 et 250 K€

DANONE ET FONDS DANONE POUR L'ÉCOSYSTÈME

Un partenariat pour la préservation des sols et de la biodiversité, le bien-être animal et des relations justes avec les producteurs agricoles

Pour surmonter les enjeux environnementaux, économiques et sociaux de l'agriculture, et afin d'accélérer la transition agricole, Danone s'est engagée en faveur d'une agriculture régénératrice. En 2018, Danone a ainsi regroupé des experts et des ONG (tels que WWF France et Pour une agriculture du vivant) pour développer un cadre de référence autour de plusieurs critères.

L'Agriculture Régénératrice a pour principes fondamentaux :

- la préservation des sols, de la biodiversité, et des ressources en eau, ainsi que la réduction des émissions de CO₂ pour lutter contre le réchauffement climatique ;
- l'amélioration du bien-être animal ;
- les relations durables avec les agriculteurs qui seront accompagnés techniquement et financièrement dans cette transition.

Le WWF France, aux côtés de Danone en France, accompagne depuis 2018 le déploiement et la promotion de l'Agriculture Régénératrice, notamment à travers la mise en place d'un cadrage qui définit un ensemble de pratiques permettant par exemple de préserver la fertilité des sols et la biodiversité.

En 2019, Danone et le WWF France ont décidé de prolonger leur coopération technique en faveur de l'Agriculture Régénératrice pour une période de trois ans. Cette nouvelle phase du partenariat marque également le lancement de nouveaux axes de travail :

- *Farming for Generations*, initié en 2019 par Danone pour répondre aux enjeux du secteur laitier et appliquer les principes de l'Agriculture Régénératrice ;
- *SBTi Flag*, démarré en 2020 pour créer une nouvelle méthodologie SBTi destinée aux secteurs de l'agriculture, de l'exploitation forestière, et de l'utilisation des terres (*Forest Land Use Agriculture*, représentant environ 24 % des émissions annuelles de gaz à effet de serre) ;
- Non déforestation/conversion, lancé en 2021 avec l'objectif de renforcer les engagements du Groupe Danone.

En 2021, avec le soutien du WWF France, Danone a publié un tableau de bord de l'Agriculture Régénératrice de Danone, qui définit les pratiques régénératives à travers trois niveaux : initié, avancé et « best in class ». Le tableau de bord est une contribution fondamentale pour assurer la transparence dans la définition et la mise en œuvre l'Agriculture Régénératrice. Danone a ensuite également mis en ligne un site web dédié (le Danone Regenerative Agriculture knowledge Center) avec des exemples de pratiques et des outils à destination des éleveurs.

En parallèle, Le WWF France, aux côtés du Fonds Danone pour l'Ecosystème, soutient la mise en place et la valorisation de 7 programmes dans le but d'accompagner, individuellement et collectivement, plus de 2000 agriculteurs dans la transition vers une agriculture régénératrice.



Secteur	Jeu d'argent
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & Sensibilisation
Actions de conservation	Forêts Énergie Climat
Budget	Entre 50 et 100 K€

FRANCAISE DES JEUX

Une politique environnementale basée sur deux piliers : stratégie climat et stratégie biodiversité

Lors de la COP21 en 2015, FDJ s'est engagée auprès du WWF France en soutenant dix projets de conservation dans le monde grâce au jeu « Solidaires pour un monde meilleur ».

Dans la continuité de cette opération, le WWF France et FDJ ont poursuivi leur collaboration autour de plusieurs axes :

- L'amélioration des pratiques sur l'enjeu du papier, en particulier sur l'aval de sa chaîne de valeur (collecte et recyclage des supports de jeux en fin de vie). Chaque année, plusieurs millions de tickets sont vendus, ce qui représente environ 4 000 tonnes de papiers.
- La sensibilisation et l'accompagnement des collaborateurs aux enjeux environnementaux
- Le développement d'une démarche numérique responsable dans le groupe FDJ

Le partenariat a été renouvelé en 2021-2022 autour de deux axes :

- 1/ La poursuite d'actions de progrès sur l'empreinte papier des supports de jeu, la certification FSC et la préservation de la biodiversité
- 2/ La réalisation d'une revue générale des partenariats sportifs et activations FDJ en vue d'en réduire l'empreinte environnementale et biodiversité associée

Ensemble, le groupe FDJ et le WWF poursuivent des objectifs ambitieux et les élargissent à de nouveaux sujets au rythme des progrès réalisés .



Secteur	Alimentation durable
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables
Actions de conservation	Pêche durable Lutte contre la déforestation
Budget	100 K€

FONDATION MOORE

Avec la Fondation Moore, accompagner des approches alimentaires durables pour les générations futures

Le WWF agit pour amener les grandes entreprises à prendre et mettre en œuvre des engagements d'approvisionnements durables en bœuf, soja et cuir, afin de préserver des écosystèmes naturels particulièrement à risque comme en Amérique du Sud l'Amazonie, le Cerrado ou le Chaco, et en luttant contre la surpêche pour préserver les ressources halieutiques et les écosystèmes marins.

La Fondation Gordon et Betty Moore, le WWF et d'autres partenaires s'unissent pour engager des entreprises ciblées à agir plus rapidement pour mettre fin à la déforestation, à la conversion des terres et à la surpêche, afin de sauvegarder les écosystèmes pour les générations futures.

Le WWF France participe à cette initiative en engageant des entreprises françaises de premier plan à :

- Analyser leurs approvisionnements en produits de la mer à partir d'outils dédiés, afin de préserver la santé et l'abondance des stocks de poissons sauvages et d'améliorer les pratiques d'aquaculture.
- Adopter des outils d'analyse robustes pour lutter contre la déforestation importée dans leurs chaîne d'approvisionnement, notamment par l'utilisation de l'outil DCF (Deforestation & Conversion Free) pour le bœuf, le soja et le cuir.

Le WWF entend ainsi accélérer la transformation réelle des chaînes d'approvisionnements de ces entreprises vers des pratiques durables, en favorisant des actions d'accompagnement au changement des pratiques des fournisseurs actuels plutôt que de se contenter de passer à des fournisseurs "plus propres" ailleurs



Secteur	Distribution de gaz
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & sensibilisation
Actions de conservation	Climat Énergie Agriculture durable
Budget	Entre 250 et 500 K€

GRDF

Accélérer le développement durable du gaz renouvelable

La filière du gaz renouvelable permet de créer des synergies entre les acteurs d'un territoire : les déchets produits par les uns deviennent une énergie de chauffage, un carburant ou un fertilisant naturel pour d'autres. Pour les agriculteurs, c'est un complément de revenu stable qui leur permet d'ancrer durablement leur activité dans les territoires.

GRDF, principal gestionnaire de réseau de distribution public de gaz en France, accompagne la transition énergétique en promouvant la baisse des consommations mais également en mobilisant toute la filière du gaz renouvelable afin d'être en capacité d'injecter 100% de gaz verts dans ses réseaux d'ici à 2050.

Initié en 2018, le partenariat entre GRDF et le WWF France vise en premier lieu à promouvoir le développement de pratiques agricoles susceptibles de fournir les matières premières organiques nécessaires à la méthanisation, tout en s'intégrant dans un modèle d'agro-écologie sobre en engrais, en produits phytosanitaires, et soucieux des sols. Le partenariat a également pour but de définir les conditions de bonne intégration des projets dans les territoires, tout en contenant les impacts sur l'environnement et les écosystèmes. Publié en mars 2020, le rapport *Méthanisation agricole : quelles conditions de durabilité de la filière en France ?* permet d'apporter des réponses à ces enjeux.

Le renouvellement du partenariat en 2021 vise à accompagner la mobilisation de la filière autour des enjeux de durabilité fondamentaux pour son développement et son acceptabilité : valoriser les bonnes pratiques, sensibiliser les acteurs et le grand public afin de mieux faire connaître cette énergie et de s'assurer de son déploiement responsable.

Quatre domaines de collaboration principaux structurent le partenariat :

- **La consolidation et la valorisation du cadre de durabilité élaboré de manière collective en 2019 et publié en 2020.** Cela s'est traduit par un travail de mise à jour des éléments de la filière et des échanges avec les acteurs et avec certains territoires. Dans la continuité de l'étude sur la définition du cadre de durabilité, les travaux se sont élargis à la valorisation durable des biodéchets et à la mobilisation durable de la biomasse pour la méthanisation. Une étude prospective a été publiée en janvier 2022 sur l'utilisation de la biomasse pour l'énergie en France d'ici 2050.
- **La poursuite des travaux en lien avec des sujets financiers et économiques de la méthanisation durable.** Les différents types de financements mobilisables pour le développement de projets de méthanisation agricole de petite et moyenne taille, ont été recensés et vulgarisés dans un guide publié en mai 2022 à destination des agriculteurs. GRDF a également rejoint le Lab Capital Naturel en 2021 à l'occasion du Congrès Mondial de l'UICN pour poursuivre les réflexions et travaux autour de l'intégration du capital naturel dans les modèles d'affaires via l'émergence et l'adoption de nouveaux outils de gestion - financiers et extra financiers, tel que le modèle CARE-TDL.
- **La valorisation du gaz renouvelable comme solution responsable et innovante pour accélérer la transition énergétique en France.** Le partenariat a permis de continuer à mettre en place des actions de sensibilisation à destination du grand public et des administrations nationales et territoriales pour diffuser les conditions de durabilité de la filière et mieux faire connaître cette énergie renouvelable et ses atouts.
- **Le développement de l'exemplarité de GRDF via des réflexions communes et la mise en place d'actions menées par GRDF pour améliorer son impact environnemental** (impact carbone, biodiversité, sensibilisation et mobilisation interne des collaborateurs autour des enjeux environnementaux, stratégie de réduction des impacts des sites GRDF...).



Secteur	Fabrication et distribution de produits du bâtiment
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Climat & Énergie Forêts
Budget	Entre 100 et 250 K€

HERIGE

Définir une ambition carbone alignée avec l'Accord de Paris

Dans le cadre d'un partenariat signé en 2021 pour une durée de trois ans, HERIGE, ETI vendéenne opérant dans le secteur du bâtiment, et le WWF France travaillent ensemble pour renforcer l'ambition environnementale du Groupe sur le volet carbone, soutenir un projet terrain du WWF en faveur de la préservation de la faune et la flore menacées en forêts française, tout en sensibilisant les collaborateurs et parties prenantes clés.

- Fixer une trajectoire carbone alignée avec l'Accord de Paris et mise en œuvre

La collaboration porte sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action de réduction de l'empreinte carbone totale du Groupe HERIGE (scope 1, 2 et 3), pour s'inscrire progressivement vers un alignement avec les objectifs de l'Accord de Paris en lien avec l'initiative SBT (Science-Based Targets).

- Soutenir un projet terrain du WWF France, pour développer une gestion plus responsable des forêts

Le Groupe HERIGE apporte son soutien au projet terrain Cœur Forestier de la France du WWF, qui vise à développer sur un territoire français important (régions Centre-Val-de-Loire, Pays de la Loire et Limousin) un nouvel outil de protection de la biodiversité, à travers les paiements pour services écosystémiques. En identifiant les forêts où les espèces menacées habitent, en incitant leurs propriétaires à mener des actions de conservation et en évaluant les résultats dans le temps, ce projet innovant a pour objectif de générer des projets volontaires de protection de la faune et de la flore hautement qualitatifs.

- Sensibilisation et engagement des parties prenantes

WWF et le Groupe HERIGE développent des actions conjointes et ciblées de sensibilisation interne et d'engagement des parties prenantes d'HERIGE, pour inspirer chacun et encourager le passage à l'action sur les engagements responsables du Groupe HERIGE.



Secteur	Luxe et Fondation d'entreprise
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Vie sauvage
Budget	Supérieur à 500 K€

GROUPE HERMÈS ET FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Pour la préservation des patrimoines naturels et des écosystèmes

Partenaires depuis 2016, le WWF France, la Fondation d'entreprise Hermès et le Groupe Hermès inscrivent leur collaboration dans la durée avec pour objectifs de contribuer à la préservation des patrimoines naturels et des écosystèmes.

Durant une première phase de partenariat, le WWF France a accompagné le Groupe Hermès dans l'évaluation des principaux enjeux environnementaux de quatre de ses filières d'approvisionnement et l'identification de solutions pour y répondre. Un travail spécifique sur les enjeux liés au risque hydrique a notamment été mené avec l'outil d'évaluation de l'empreinte eau douce du WWF : le Water Risk Filter.

Cette collaboration a été prolongée pour quatre années supplémentaires afin de capitaliser sur les actions réalisées durant la première phase du partenariat, et d'approfondir les travaux pour identifier des leviers de transitions de filières et sur les engagements climat et biodiversité du Groupe.

Le partenariat s'est ainsi renforcé autour de la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe et la mesure de son empreinte biodiversité. Le Groupe Hermès a notamment validé en 2022 un objectif de réduction de ses émissions de GES compatible avec une trajectoire limitant le réchauffement climatique à 1,5°C dans le cadre de l'initiative mondiale Science Based Targets. Le Groupe a également démarré un travail d'évaluation pour mesurer son empreinte biodiversité avec l'approche GBS (Global Biodiversity Score®) développée par la CDC Biodiversité.

En 2016, la Fondation d'entreprise Hermès s'est également engagée auprès du WWF France pour la préservation de notre patrimoine naturel et des écosystèmes en soutenant la lutte contre la criminalité liée aux espèces sauvages, quatrième activité criminelle transnationale au monde. Ce projet s'articule autour de quatre activités principales :

- le renforcement des capacités des utilisateurs actuels du système Africa-TWIX à travers des ateliers de formation
- l'engagement de nouveaux pays au sein du projet,
- l'amélioration du système Africa-TWIX grâce aux retours d'expérience des utilisateurs
- la réalisation d'avis techniques et d'aide à la décision à destination des gouvernements africains.

La Fondation d'entreprise Hermès a prolongé en 2020 son engagement pour deux nouvelles années, ce qui a permis au WWF France et à TRAFFIC de consolider leurs projets de lutte contre la criminalité liée aux espèces sauvages, notamment au travers du soutien au déploiement de TWIX en Afrique de l'Est et en Asie du Sud-Est



Secteur	Agroalimentaire
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication et sensibilisation
Actions de conservation	Biodiversité Agriculture biologique
Budget	Entre 50 K€ et 100 K€

KUSMI TEA / GROUPE ORIENTIS

Protéger les populations de tigres sauvages

Kusmi Tea est engagé depuis 2018 au côtés du WWF France avec un double objectif : participer à la protection des tigres en rejoignant l'initiative Tiger X2, et augmenter la part de thés biologiques au sein de son approvisionnement.

Kusmi Tea est engagé en qualité de mécène pour protéger le tigre, espèce emblématique des régions productrices de thé aujourd'hui en danger d'extinction, selon la liste rouge des espèces menacées de l'UICN. Le groupe appuie le WWF dans le cadre de son objectif TX2 débuté en 2010 sous l'impulsion du WWF et suivi par les gouvernements des 13 pays de l'aire de répartition de l'espèce.

L'objectif de cette initiative : doubler la population de tigres sauvages et atteindre 6 000 individus d'ici 2022 - l'année du Tigre de l'horoscope chinois. Ce partenariat porte également sur l'accompagnement d'Kusmi Tea dans le choix d'un thé respectueux de l'environnement.

Avec l'aide du WWF France, Kusmi Tea a augmenté progressivement la part d'approvisionnement en thé bio et responsable. De 15 % de thés bio au début du partenariat, Kusmi Tea a atteint aujourd'hui 100 % d'achat de thés bio.



Secteur	Banque et Assurances
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication et sensibilisation
Actions de conservation	Climat et énergie
Budget	Entre 100 et 250 K€

LA BANQUE POSTALE

Accélérer le développement d'une finance à impact

Dans la lignée des partenariats antérieurs avec le Groupe La Poste, La Banque Postale et le WWF France ont lancé au cours de l'été 2021 un nouveau partenariat de 18 mois centré sur la finance à impact.

En effet, la thématique de la finance verte est une priorité du réseau WWF dans le monde. Ainsi, le WWF France contribue activement aux travaux internationaux à travers quatre piliers : l'alignement des portefeuilles avec l'Accord de Paris, la taxonomie européenne, la finance & biodiversité, et l'influence des banques centrales.

Le plan stratégique « La Banque Postale 2030 : la transition juste en action » résonne avec cette mission du WWF de promouvoir le concept de finance à impact.

Le partenariat, courant jusqu'à fin 2022, a vocation à :

- **Accélérer l'alignement des portefeuilles de La Banque Postale avec les objectifs climatiques et sociaux**

WWF France accompagne La Banque Postale sur le projet de création de l'Indice d'Impact Global, en s'assurant de la pertinence du modèle. Il s'agit d'un indicateur innovant et propriétaire permettant de mesurer les impacts environnementaux, sociaux et territoriaux des transactions de prêt et d'investissement. En complément, WWF France analyse les plans d'action relatifs à la décarbonation des portefeuilles engagés par La Banque Postale, afin d'assurer un bon niveau d'ambition.

- **Transformer la conception des offres de La Banque Postale**

WWF France participe à la mise à jour de l'outil interne permettant de prendre en compte les critères ESG. Cette grille d'aide à la conception des offres s'applique à toutes les nouvelles offres, ainsi qu'à la révision des offres existantes.

WWF France portera un regard externe sur le dispositif dans son intégralité afin de guider les choix stratégiques, de la structuration initiale de l'approche à la définition des indicateurs de durabilité retenus, ainsi que la communication associée.

- **Favoriser l'engagement interne**

Afin d'augmenter l'appropriation et la mobilisation des collaborateurs sur le positionnement citoyen de La Banque Postale, plusieurs actions concrètes pourront être menées, par exemple des témoignages d'experts de WWF France sur des thématiques clés auprès des équipes. Un effort particulier a été effectué sur la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux liés à la biodiversité - un axe en développement au sein de la banque.



Secteur	Services postaux
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication et sensibilisation
Actions de conservation	Climat & énergie Forêt
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

LE GROUPE LA POSTE

Ensemble vers la livraison zéro carbone

Le groupe La Poste est un acteur multi-métiers, à la fois opérateur de services postaux, bancaires, et d'assurance, mais aussi opérateur de téléphonie mobile, fournisseur de services numériques et de solutions commerce et e-commerce. Face aux défis actuels et à venir, et au regard de l'urgence à agir, le groupe est engagé de longue date dans une démarche de responsabilité sociale, sociétale et environnementale et a notamment travaillé avec le WWF France lors d'une première phase de collaboration de 2008 à 2017. Le partenariat avait permis d'accompagner la branche Services-Courrier-Colis (BSCC) dans la prise en compte de ses enjeux environnementaux clés, la réduction de son empreinte écologique, ainsi que l'appropriation interne et la valorisation externe de ses engagements et performances environnementales.

En 2017, le groupe a notamment rejoint l'initiative mondiale *Science Based Target* (SBTi) afin de poursuivre et renforcer la réduction de son empreinte carbone. Ainsi, de 2017 à 2019, La Poste SA s'est engagée dans le développement de la méthodologie liée au secteur des transports, puis dans la fixation d'un objectif de réduction de 30 % de ses émissions d'ici 2025 (validée par l'initiative en 2019). En 2018, le partenariat s'était aussi concentré sur de nouveaux axes de collaboration autour de l'économie circulaire et le numérique responsable.

En raison des perturbations rencontrées par la crise sanitaire de la Covid-19, l'année 2020 a enregistré une expansion record du e-commerce et donc de la logistique et du transport associé. Face à ces nouveaux challenges, le groupe La Poste est déterminé à s'engager vers une livraison zéro carbone. C'est dans ce contexte, que le groupe s'est de nouveau engagé début 2021 aux côtés du WWF France afin de poursuivre son ambition de lutte contre le changement climatique, et ses engagements vers la transition énergétique, à travers notamment son objectif de livraison zéro carbone.

Ce nouveau partenariat, impliquant de nouvelles entités du groupe a pour objectifs :

1/ D'accompagner l'ensemble du groupe dans sa démarche et ambition de neutralité carbone :

- Via l'apport de conseils sur sa stratégie de décarbonation de moyen à long terme. Notamment cet exercice a permis de conseiller le groupe sur ses futurs choix énergétiques du transport de marchandises de longue distance.
- Via le partage de recommandations et la révision de la stratégie de contribution carbone internationale du groupe. Les équipes WWF ont notamment analysé en 2021 les projets de contribution actuels du groupe sous l'angle des critères de durabilité, mais aussi partagé des critères d'amélioration du label bas carbone qui encadre certains des projets de contributions volontaires en France du groupe. En parallèle de ces travaux, dans le cadre de la COP26 le groupe s'est par ailleurs engagé en signant le pledge *Race to zero* de l'UNFCCC (United Nations Framework convention on climate change) sur un objectif « Net zéro » à horizon 2030 de l'initiative *Science Based Targets* (ambition 1,5 degrés).

2/ De contribuer à la création d'un score écologique de la livraison, qui devrait être lancé en 2022, dont l'objectif est de sensibiliser et responsabiliser les clients La Poste en faveur d'une consommation plus responsable grâce à un outil pédagogique de comparaison des impacts environnementaux des modalités d'envois et de réception d'une marchandise au travers des offres.

3/ De soutenir les engagements du groupe et son approche ambitieuse de la livraison zéro carbone en mobilisant ses parties prenantes autour d'actions de sensibilisation et de communication externes, en s'associant notamment au marqueur EcoLogic qui symbolise sa démarche d'exigence zéro carbone décliné à travers une campagne de communication (presse, point de vente La Poste, véhicules électriques, vélo cargo,..). Ce travail fut réalisé en application des nouvelles mesures promulguées par la loi climat et du décret spécifique concernant les mesures de communication en publicité sur la neutralité carbone. La campagne fut diffusée lors d'une première phase fin 2021 et de nouvelles actions sont prévues pour 2022.



Secteur	Industrie du pneu
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Forêts Climat et énergie
Budget	Supérieur à 500 K€

LE GROUPE MICHELIN

Pour un marché du caoutchouc naturel responsable et une mobilité durable

Depuis 6 ans, Michelin et le WWF ont l'ambition de transformer ensemble la culture et le marché de l'hévéa pour aller vers de meilleures pratiques.

Michelin a franchi plusieurs étapes clés au cours de ces dernières années : depuis la publication de sa Politique de Caoutchouc Naturel Responsable en juin 2016, en passant par la transformation du secteur du pneumatique par le biais d'influence conjointe auprès des concurrents. Le partenariat a continué dans cette dynamique en entraînant plus largement les acteurs clés du secteur (producteurs, transformateurs, utilisateurs, ONG) et de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement via la création de la Plateforme Internationale pour le Caoutchouc Naturel Durable (Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR). Cette dernière définit des politiques de durabilité ambitieuses en regroupant des acteurs clés du secteur pour que la culture durable du caoutchouc naturel devienne la norme. La GPSNR élabore les standards liés au caoutchouc naturel durable pour accroître la performance sociale, économique et environnementale tout au long de la chaîne de valeur. Elle constitue une opportunité unique de faire évoluer l'ensemble de la chaîne de valeur vers plus de durabilité.

Depuis 2019, Michelin et WWF France ont élargi leur partenariat à deux nouveaux axes : (1) l'engagement du groupe Michelin dans l'initiative Science-Based Targets (SBTi) dont les travaux ouvrent la voie vers un engagement de zéro émission nette, et (2) un travail commun autour du capital naturel dans le cadre de la stratégie Biodiversité à horizon 2030 du groupe. Ainsi Michelin a rejoint le Lab Capital Naturel du WWF France et a décidé de tester une des méthodologies de soutenabilité forte afin d'objectiver, de quantifier et puis de réduire l'impact de ses activités sur la biodiversité.



Secteur	Fondation d'entreprise
Type de partenariat	Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Forêts Climat et énergie Vie sauvage
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

MICHELIN - FONDATION D'ENTREPRISE

Fondation Michelin - Des projets en Indonésie, en Inde et au Brésil pour la protection de l'environnement, une production de caoutchouc naturel durable et une mobilité bas carbone

La Fondation Michelin soutient le WWF pour protéger l'environnement à Sumatra et sensibiliser les populations locales. Elle soutient également une production plus durable de caoutchouc naturel au Brésil et le développement d'une feuille de route pour une mobilité bas carbone en Inde.

Projet de protection de l'environnement et de sensibilisation des populations à Sumatra en Indonésie

Initié en 2015, le soutien de la Fondation Michelin au WWF a porté sur un projet de conservation de la forêt tropicale sur le territoire de Bukit Tigapuluh (île de Sumatra, Indonésie), dont l'écosystème abrite une biodiversité très riche, qui comprend plusieurs grandes espèces emblématiques (éléphants, orangs outans, tigres...).

Ce projet de conservation poursuit deux objectifs principaux

1/ Sensibiliser les communautés locales à la nécessité de stopper la déforestation et les former à la protection de l'environnement. Ces activités de sensibilisation et de formation touchent plusieurs publics. Tout d'abord les enfants, pour lesquels un programme scolaire axé sur la protection de l'environnement a été développé et continue d'être diffusé dans toutes les écoles de la région, en collaboration avec le gouvernement local. Des jeux éducatifs sont également disponibles dans les écoles. Les ouvriers et leurs familles qui vivent de la culture de caoutchouc bénéficient également de formations et d'activités de sensibilisation, par exemple à la réduction des conflits homme-éléphant. Des panneaux rappelant la législation locale relative à la déforestation ont également été installés.

2/ Le second axe vise à travailler avec les populations pour trouver des activités économiques compatibles avec les enjeux environnementaux. Par exemple, les femmes sont encouragées à se joindre aux groupes de production de produits non issus de la déforestation qui peuvent leur assurer un revenu décent tels que le gingembre.

Projet d'amélioration des pratiques de production vers un caoutchouc naturel durable en Amazonie au Brésil

Ce projet a été initié en janvier 2019 initialement pour un an dans le but d'améliorer la chaîne de valeur du caoutchouc sauvage dans la région d'Amazonas au Brésil, région très riche en biodiversité mais qui connaît une forte hausse de la déforestation depuis 5 ans. Suite à la bonne collaboration engagée avec les communautés locales qui vivent du caoutchouc sauvage et aux conclusions favorables à l'étude portant sur la faisabilité d'une chaîne de caoutchouc naturel sauvage durable, le projet a été prorogé en 2021 pour 3 ans. Cette seconde phase va permettre en priorité de venir en soutien technique aux petits producteurs très touchés par la crise COVID puis à moyen terme de structurer la filière en formant et en sensibilisant les agriculteurs à des pratiques durables et leur assurant un revenu suffisant.

Projet de développement d'une feuille de route pour une mobilité bas carbone en Inde

Depuis 2018, la Fondation Michelin apporte son soutien au WWF Inde et à la Chambre de Commerce et d'Industrie Indienne afin de développer une feuille de route pour une mobilité bas carbone. Les deux premières années ont permis l'élaboration de cette feuille de route, qui compte 8 thématiques allant des transports en milieu rural au développement d'outils financiers incitatifs, en concertation avec des groupes de travail réunissant plusieurs dizaines d'experts indiens de la mobilité. Le rendu synthétique présenté en 2020 aux décideurs a permis de dessiner des solutions concrètes vers une mobilité décarbonée en Inde. La dernière année du projet permettra de disséminer localement cette feuille de route en axant les messages vers une plus grande qualité de l'air pour les citoyens.



Secteur	Fondation d'entreprise
Type de partenariat	Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Eau douce Climat Vie sauvage
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

MIROVA FORWARD

Soutien du WWF France sur deux projets contribuant à la conservation des nouveaux écosystèmes d'eau douce en zone de montagne, et au soutien à la sobriété et la résilience agricoles en eau

Depuis 2017, Mirova et WWF France ont été partenaires pour le développement et la gestion du fonds 'Land Degradation Neutrality' (LDNF), avec l'objectif de lutter contre la dégradation en restaurant des terres dégradées.

En mars 2022, le Fonds de dotation « Mirova Forward » - dédié au mécénat et à la philanthropie au sein de Mirova – s'est engagé avec le WWF France par un mécénat de 3 années.

Dans ce cadre, Mirova Forward soutient deux projets innovants pour le WWF France en métropole :

1/ **Projet Ice&Life - pour une meilleure connaissance et protection des nouveaux écosystèmes d'eau douce formés par le retrait glaciaire**

Le projet Ice&Life se propose, avec une approche systémique, d'étudier et d'anticiper les conséquences de la transition inédite qui métamorphose peu à peu l'ensemble de la planète. À travers ce partenariat avec Mirova Forward, nous souhaitons développer Ice&Life sur la thématique clé des nouveaux écosystèmes aquatiques d'eau douce (lacs, zones humides, rivières) formés et en cours de formation en lien avec le retrait glaciaire dans le monde.

Nos objectifs avec ce projet :

- **Explorer** : pour mieux documenter et comprendre la formation de nouveaux écosystèmes d'eau douce dans les secteurs désenglacés.
- **Partager** : Les nouvelles connaissances scientifiques seront partagées le plus largement possible afin de faire connaître ces nouveaux écosystèmes aquatiques intacts et d'aboutir à leur protection le plus en amont possible.
- **Protéger** : aboutir concrètement à une meilleure protection de ces derniers via des mesures directes (création d'aires protégées, reconnaissance légale) et indirectes (atténuation du changement climatique en utilisant ces écosystèmes comme catalyseurs de l'action).

Initié et coordonné par le glaciologue Jean-Baptiste Bosson (Asters - Conservatoire d'Espaces Naturels de Haute-Savoie, IUCN), ce projet réunit, pour mener à bien ces objectifs, une équipe de recherche interdisciplinaire (ETH Zürich, Université Savoie Mont-Blanc, INRAE, Université de Berne et de Fribourg, Asters-CEN74), des organisations de conservations de la nature (Asters-CEN74, WWF France, IUCN) et des leaders emblématiques (notamment Jacques Dubochet et Kilian Jornet).

2/ **Financement d'un projet de soutien à la sobriété et la résilience agricoles en eau**

Ce projet vise à mettre en place une démarche territoriale de soutien à l'agriculture durable sobre en eau, et à proposer des solutions de compromis permettant de soulager les tensions sur la ressource en eau dans une région touchée à la fois par les sécheresses croissantes, et l'industrialisation agricole.

Les objectifs de cette approche innovante sont de :

- Démontrer la faisabilité technique, économique et politique d'un projet pilote au sein d'un bassin versant présentant de fortes tensions.
- Mettre en place au moins un projet pilote, à l'échelle territoriale (sous-bassin), et technique (méthodes pour la sobriété agricole, méthodes de mobilisation de la ressource, démarches de concertation, soutien économiques à l'exploitation agricole)



Secteur	Fabricant de produits du bâtiment
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Forêts Biodiversité Villes durables
Budget	Entre 100 K€ et 150 K€

PRB

Accélérer l'écoconception des matériaux de construction

PRB, un des leaders français des produits de revêtement pour le bâtiment soutient les actions de conservation du WWF par l'écoconception de ses produits et le financement de Services Ecosystémiques en forêt FSC métropolitaine.

PRB s'engage dans une démarche d'écoconception et de développement de produits bas carbone.

A partir des enjeux environnementaux identifiés en amont, la priorité a été de déployer les principes de durabilité du WWF France à l'échelle des produits mis en œuvre par PRB. Afin de promouvoir des matériaux à faible empreinte environnementale, le WWF France accompagne PRB dans la construction d'un plan d'actions d'amélioration. Grâce à une sélection de pistes d'éco conception les plus pertinentes, ce partenariat met en place un plan d'actions et de suivi permettant à PRB de s'approprier de nouvelles méthodes de développement et de s'engager dans la durée.

L'objectif : qu'un maximum de matériaux tels que les enduits de façade, les peintures, les isolants, les colles et les mortiers réalisés par PRB soient développés dans une logique d'éco conception, tant sur le plan environnemental qu'en termes de qualité d'usages, et ainsi élever le niveau d'ambition général de la filière de la construction.

En complément, PRB s'est engagé à restaurer et préserver la biodiversité en Pays de Loire par la mise en place d'un projet de « paiement pour services environnementaux ».

Grâce au financement de ce projet par PRB, le WWF France aide à promouvoir de nouvelles pratiques de gestion forestière en mobilisant les propriétaires forestiers à favoriser la restauration et la conservation des milieux naturels.

Dans le Parc Naturel régional Anjou Touraine, le site sélectionné est reconnu à l'échelle européenne pour sa faune. Forêts et zones humides sont clé pour préserver l'habitat des castors menacés d'extinction. Dans ces forêts privées gérées pour produire du bois, garder des lieux propices demande une action volontaire. Le parc naturel œuvre en ce sens mais rien ne peut se faire sans l'engagement de propriétaires forestiers et de financeurs privés.



Secteur	Industrie fromagère
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & sensibilisation
Actions de conservation	Systèmes alimentaires durables
Budget	Entre 50 K€ et 100 K€

RIANS-TRIBALLAT

Développer et promouvoir des pratiques d'élevage plus durables

Rians-Triballat est une entreprise à actionnariat familial localisée dans le village de Rians depuis 1901, au cœur de la région Centre-Val de Loire. C'est une entreprise de laiteries et fromageries transformant près de 130 millions de litres de lait par an.

Sensible à son impact sur l'environnement, Rians-Triballat a l'ambition d'engager ses produits – élaborés à base de laits de vache, de chèvre et de brebis – et les pratiques agricoles associées vers plus de durabilité toujours au service des meilleurs produits, authentiques et savoureux.

En premier lieu, le partenariat entre le WWF France et Rians-Triballat permettra de prioriser les enjeux environnementaux de l'entreprise au sein des filières laitières bovines et caprines. La mobilisation des 450 éleveurs de la laiterie sera également clé afin d'assurer l'adoption des pratiques définies.

Le WWF considère que les systèmes laitiers en France doivent urgemment se tourner vers des productions agroécologiques. Pour y arriver, et dans le cadre de leur partenariat, Rians et le WWF France identifient trois axes de travail :

- Favoriser les systèmes plus autonomes, économes en intrants, renforcer la part de l'herbe dans les rations,
- Adopter des pratiques agroécologiques pour protéger la biodiversité et atténuer le changement climatique,
- Soutenir la production française de protéines végétales, et leur utilisation dans la ration animale, afin de lutter contre la déforestation importée ou la conversion d'écosystèmes.

Ensemble, Rians-Triballat et le WWF visent des objectifs ambitieux afin de réduire l'impact environnemental de nos modèles agricoles et alimentaires et parvenir à un modèle plus durable de production de produits laitiers.

Un an après le lancement du partenariat, les ateliers ont commencé avec pour thèmes l'agroécologie, l'agroforesterie, l'alimentation des animaux « origine France » et l'arrêt de la déforestation importée. Les éleveurs ont été sensibilisés aux pratiques de l'élevage durables obtenant d'ores et déjà certains résultats concrets.



**Le réseau
de transport
d'électricité**

Secteur	Transport d'électricité
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & sensibilisation
Actions de conservation	Climat & Énergie Océan
Budget	Entre 50 K€ et 100 K€

RTE

Pour un transport durable d'énergie renouvelable en mer

Le WWF France œuvre pour un développement durable de l'économie bleue, une résilience des écosystèmes marins, et pousse pour un avenir énergétique basé sur 100% d'énergies renouvelables d'ici 2050. La filière éolienne en mer est une activité prometteuse sur ces enjeux et peut contribuer à apporter des solutions à la seule condition de ne pas affaiblir davantage ou modifier les écosystèmes marins.

RTE est le gestionnaire du réseau de transport d'électricité français qui relie les producteurs aux consommateurs d'électricité en assurant à chaque seconde l'équilibre entre production et consommation. La mission de RTE est de combiner réussite de la transition énergétique et sécurité d'approvisionnement en électricité, au meilleur coût pour la collectivité.

En avril 2020, la programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) a confirmé la volonté des pouvoirs publics de voir les capacités allouées par appels d'offres pour les projets éoliens offshore augmenter avec un objectif compris entre 5 et 6 GW de capacité installée en 2028. En tant qu'opérateur industriel de la transition énergétique en mer, RTE est chargé d'acheminer pour l'ensemble de ces parcs éoliens en mer l'énergie produite jusqu'au réseau terrestre. Cette activité représente en 2021 un ensemble de 17 projets couvrant la totalité des façades maritimes métropolitaines.

Ainsi, le WWF France et RTE ont signé en janvier 2021 un partenariat de 3 ans avec pour objectif d'accélérer la transition énergétique à travers l'intégration soutenable des raccordements des parcs éoliens en mer au sein des milieux marins.

Le partenariat couvre trois domaines de collaboration :

- La réalisation d'une matrice multicritères pour mieux identifier et évaluer les impacts sur la biodiversité marine des ouvrages de raccordement des parcs éoliens en mer ; et la co-construction de modalités d'amélioration des pratiques permettant d'éviter et réduire les impacts des ouvrages de RTE sur l'environnement marin et la biodiversité en mer.
- L'élaboration de préconisations en matière d'écoconception pour les ouvrages et aménagements de RTE en mer afin de réduire leurs impacts sur la biodiversité marine.
- L'analyse critique et constructive du WWF sur la prise en compte des enjeux environnementaux marins dans les processus organisationnels internes de RTE.



Secteur	Aménagement de l'habitat
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Climat & Énergie Forêts
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

SCHMIDT GROUPE

Définir une ambition carbone alignée avec l'Accord de Paris et soutenir un projet terrain en faveur de la biodiversité

Dans le cadre d'un partenariat signé en 2021 pour une durée de trois ans, SCHMIDT Groupe, ETI alsacienne leader dans le domaine de l'aménagement de l'habitat avec ses marques Schmidt et Cuisinella, et le WWF France travaillent ensemble pour renforcer l'ambition environnementale du Groupe sur le volet carbone, renforcer la durabilité de ses approvisionnements en bois et soutenir un projet terrain du WWF, tout en sensibilisant ses collaborateurs et parties prenantes clés.

Fixer une trajectoire carbone alignée avec l'Accord de Paris et mise en œuvre

La collaboration porte sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action de réduction de l'empreinte carbone totale de SCHMIDT Groupe (scope 1, 2 et 3), pour s'inscrire progressivement vers un alignement avec les objectifs de l'Accord de Paris en lien avec l'initiative SBT (Science-Based Targets). Les leviers de réduction ont été identifiés et des cibles de trajectoires bas carbone ont été proposées, avant prise de décision côté Schmidt Groupe.

Soutenir un projet terrain du WWF France, pour développer une gestion plus responsable des forêts

SCHMIDT Groupe apporte son soutien au projet terrain Cœur Forestier de la France du WWF, qui vise à développer sur un territoire français important (régions Centre-Val-de-Loire, Pays de la Loire et Limousin) un nouvel outil de protection de la biodiversité, à travers les paiements pour services écosystémiques. En identifiant les forêts où les espèces menacées habitent, en incitant leurs propriétaires à mener des actions de conservation et en évaluant les résultats dans le temps, ce projet innovant a pour objectif de générer des projets volontaires de protection de la faune et de la flore hautement qualitatifs.

Sensibilisation et engagement des parties prenantes

WWF et SCHMIDT Groupe développent des actions conjointes et ciblées de sensibilisation interne et d'engagement des parties prenantes de SCHMIDT Groupe, pour inspirer chacun et encourager le passage à l'action sur les engagements responsables du Groupe.



Secteur	Production et distribution d'articles en bois pour le secteur alimentaire
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables, Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Forêts
Budget	100 à 250 K€

SMARTWOOD

Une gestion responsable des forêts

Smartwood, entreprise familiale et premier fabricant mondial de bâtonnets en bois de qualité alimentaire, renforce sa politique environnementale et soutient un projet du WWF de gestion responsable des forêts.

Fondée en 1928 à Saint-Sauveur, France, la société familiale SMARTWOOD avec 900 employés et 9 sites de productions dans le monde est devenue le premier fabricant mondial de bâtonnets en bois de qualité alimentaire utilisés pour les glaces, agitateurs à café, ou brochettes en bois.

Le WWF France et SMARTWOOD, s'associent dans le cadre d'un partenariat de 3 ans pour renforcer la durabilité des approvisionnements en bois de l'entreprise, sensibiliser ses collaborateurs et parties prenantes clés et soutenir un projet terrain du WWF.

Renforcement de la durabilité des approvisionnements en bois du Groupe

La collaboration portera sur la revue de la politique actuelle d'approvisionnement en bois des sites européens, l'analyse des pratiques d'approvisionnement et l'apport de recommandations pour les renforcer.

Soutien à un projet terrain du WWF France, pour développer une gestion plus responsable des forêts

SMARTWOOD apportera son soutien au projet terrain du WWF en Ukraine et le développement d'un logiciel innovant de suivi des permis forestiers couplé à un suivi satellite des coupes forestières, visant à préserver les zones à haute valeur de conservation.

Sensibilisation et engagement des parties prenantes

WWF et SMARTWOOD développeront des actions conjointes et ciblées de sensibilisation interne et d'engagement des parties prenantes, pour inspirer et encourager à prendre part à la démarche environnementale de l'entreprise.



Secteur	Services aux entreprises
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables
Actions de conservation	Climat & Énergie Systèmes alimentaires durables Forêts Océans
Budget	Supérieur à 500 K€

SODEXO

Une gestion environnementale responsable tout au long de la chaîne de valeur

Depuis 2010, le WWF et Sodexo travaillent ensemble sur l'amélioration des pratiques, de l'approvisionnement ainsi que sur la réduction de l'empreinte carbone du groupe de restauration et autres services.

La première phase du partenariat a permis le développement d'une méthodologie de suivi des émissions de carbone sur la chaîne d'approvisionnement, la définition d'un objectif global de réduction de ces émissions de carbone allant du producteur jusqu'au consommateur, l'identification de leviers et pratiques pour atteindre cette cible et la mise en place de projets pilotes pour développer des menus à faible impact carbone au Royaume-Uni.

À partir de 2016, notre collaboration a porté sur l'évolution de l'offre de restauration vers une offre plus durable et son alignement avec l'objectif de réduction des émissions de carbone du Groupe, à travers la composition des menus, le renforcement des politiques d'approvisionnements durables, et la lutte contre le gaspillage alimentaire. Une réussite majeure de notre partenariat est l'intégration de Sodexo dans l'initiative Science Based Targets (SBT), en 2019, confirmant ainsi l'alignement de son objectif de réduction des émissions de carbone avec l'Accord de Paris et une trajectoire de réchauffement climatique limitée à 1,5°C.

Afin d'atteindre cet objectif ambitieux et continuer d'améliorer la durabilité des activités de l'entreprise, Sodexo et le WWF ont renouvelé leur partenariat en mai 2020 pour 3 ans, et poursuivent ensemble le travail engagé sur :

- L'augmentation des menus « basses émissions de carbone », à travers un rééquilibrage de l'offre alimentaire et la mise en place de stratégies pour accompagner les choix des consommateurs vers des options plus durables
- L'accroissement des achats responsables (notamment sur les produits de la mer ainsi que pour les matières premières dites critiques -huile de palme, soja, bœuf et papier- pour lutter contre la déforestation et la conversion des ressources naturelles.
- La réduction du gaspillage alimentaire, pour atteindre l'objectif de réduire au niveau Groupe le gaspillage alimentaire de 50% d'ici 2025.
- La sensibilisation et mobilisation de tous les collaborateurs, notamment les managers, les équipes de ventes et les équipes opérationnelles, pour permettre à Sodexo d'atteindre ses objectifs de durabilité.

L'adoption de pratiques responsables par un leader du marché tel que Sodexo est un puissant levier pour faire évoluer les pratiques du secteur de la restauration collective.



Secteur	Gestion forestière, pâte à papier et papier
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Soutien aux projets du WWF
Actions de conservation	Forêts
Budget	Entre 50 et 100 K€

SYLVAMO

Pour une gestion forestière durable

Auparavant connu sous le nom d'International Paper, Sylvamo est leader mondial de production de papier, très présent en Europe, en Amérique latine et en Amérique du Nord. Sylvamo fournit aux populations dans le monde entier du papier pour éduquer, communiquer et divertir avec pour ambition de renforcer ses pratiques respectueuses de l'environnement.

Depuis 2021, Sylvamo est membre du réseau WWF Forest Forward, le nouveau programme mondial d'accompagnement du WWF qui aide les entreprises à réduire leur impact sur la forêt et à développer des actions de terrain telles que la restauration et la conservation des forêts.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité du partenariat historique qui a permis de participer au déploiement du standard FSC en France, de développer une boîte à outils Biodiversité permettant d'identifier et de préserver des zones à Hautes Valeurs de Conservation et de développer l'approche « Paiement pour Service Environnementaux » auprès d'acteurs économiques avec un premier partenariat mis en place dans le Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine.

En France, WWF France et Sylvamo France ont renouvelé leur partenariat pour la période 2022-2024, visant à collaborer sur le développement des objectifs suivants :

- Poursuivre le déploiement et l'adaptabilité du standard FSC en France pour un meilleur accès et un impact renforcé de la certification,
- Développer une boîte à outil « carbone forêt » permettant d'aider à valoriser les bonnes pratiques de gestion sur le carbone et générant des solutions crédibles sur le marché,
- Développer des outils, supports, messages pour une meilleure compréhension et gestion des enjeux sociétaux et environnementaux liés à la gestion forestière et la production de pâte et de papier.
- Analyser les bénéfices des différentes sources de fibres (recyclés et vierges) dans la filière cellulose en abordant les notions d'économie circulaire, de hiérarchie des usages, d'économie et d'emploi et étudier les critères de choix des consommateurs,
- Développer une approche française de l'initiative Forest Forward « Innovation et Solutions » afin de porter en commun des messages à destination de la profession, des marchés et des institutions,
- Transférer le savoir-faire de Sylvamo Forêt Services à d'autres organisations en France afin d'augmenter l'offre de bois FSC.



Secteur	Agroalimentaire
Type de partenariat	Accompagnement vers des pratiques durables Communication & Sensibilisation
Actions de conservation	Océans Systèmes alimentaires durables
Budget	Entre 100 K€ et 250 K€

SYSCO FRANCE

Une démarche d'approvisionnement responsable

Dans le cadre d'un partenariat signé en octobre 2018 et pour une durée de quatre ans, Sysco France, acteur majeur de la restauration hors foyer, et le WWF France travaillent ensemble pour renforcer la démarche d'approvisionnement responsable de l'entreprise en matières premières terrestres et en produits de la mer.

Les deux partenaires ont pour ambition commune de faire progresser l'ensemble du marché de la restauration hors foyer vers des pratiques d'achat et de consommation plus respectueuses de l'environnement et des équilibres naturels.

Le partenariat s'articule autour deux axes de travail prioritaires :

1/ Améliorer la durabilité des approvisionnements de certaines matières premières à enjeux :

Dans le cadre de ce partenariat, le WWF France accompagne Sysco France dans la prise en compte de critères environnementaux dans ses pratiques d'approvisionnement en certaines matières premières prioritaires : soja dans l'alimentation animale, huile de palme, fruits et légumes et produits de la mer.

2/ Sensibiliser les parties prenantes clés de l'entreprise, particulièrement les collaborateurs de Sysco France :

Dans le cadre de ce partenariat, le WWF France intervient auprès des équipes de Sysco France (achats et qualité notamment) et de professionnels de la restauration afin de les sensibiliser aux enjeux de la ressource halieutique et des matières premières terrestres et pour leur donner toutes les clés pour orienter leurs approvisionnements vers plus de durabilité. Pour que chaque collaborateur de Sysco France soit ambassadeur et acteur du changement, le WWF France participe à des événements internes de l'entreprise en présentant les actions de l'ONG et en sensibilisant l'ensemble des collaborateurs aux enjeux environnementaux.

ENTREPRISES PARTENAIRES D'UN BUDGET ANNUEL COMPRIS ENTRE 5 K€ ET 50 K€

GRANDES ENTREPRISES (GE), ET ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE (ETI)

CRMS SNCF
GEOX
GÎTES DE FRANCE

GLÉNAT
H&M
KENZO

LA CALÉDONIENNE DES EAUX
MARRIOTT

CLUB PME ENTREPRENDRE POUR LA PLANÈTE



Lancé fin 2018, le Club Entreprendre Pour la Planète (EPP) est le club de PME du WWF France qui compte 59 entreprises au 30 juin 2022.

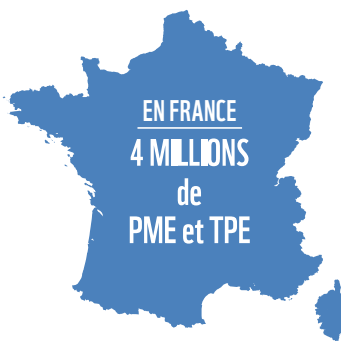
Toutes ces TPE et PME partagent les valeurs du WWF et sont rigoureusement sélectionnées pour servir d'exemple dans leur secteur d'activité. Elles contribuent ainsi à la mise en œuvre de nouvelles pratiques pour soutenir l'alimentation durable, l'économie circulaire, le déploiement d'énergies propres, la protection d'espèces en danger, la sauvegarde de nos ressources naturelles ou tout autre sujet de conservation au cœur de nos actions.

En appui, et afin d'accélérer le changement vers ces modèles vertueux, le WWF France met à disposition des entreprises membres du Club un logo et une vidéo qui sont d'extraordinaires leviers de communication pour renforcer leur visibilité en interne et en externe. Ces PME sont aussi mises à l'honneur grâce à leur logo posté sur le site du WWF France.

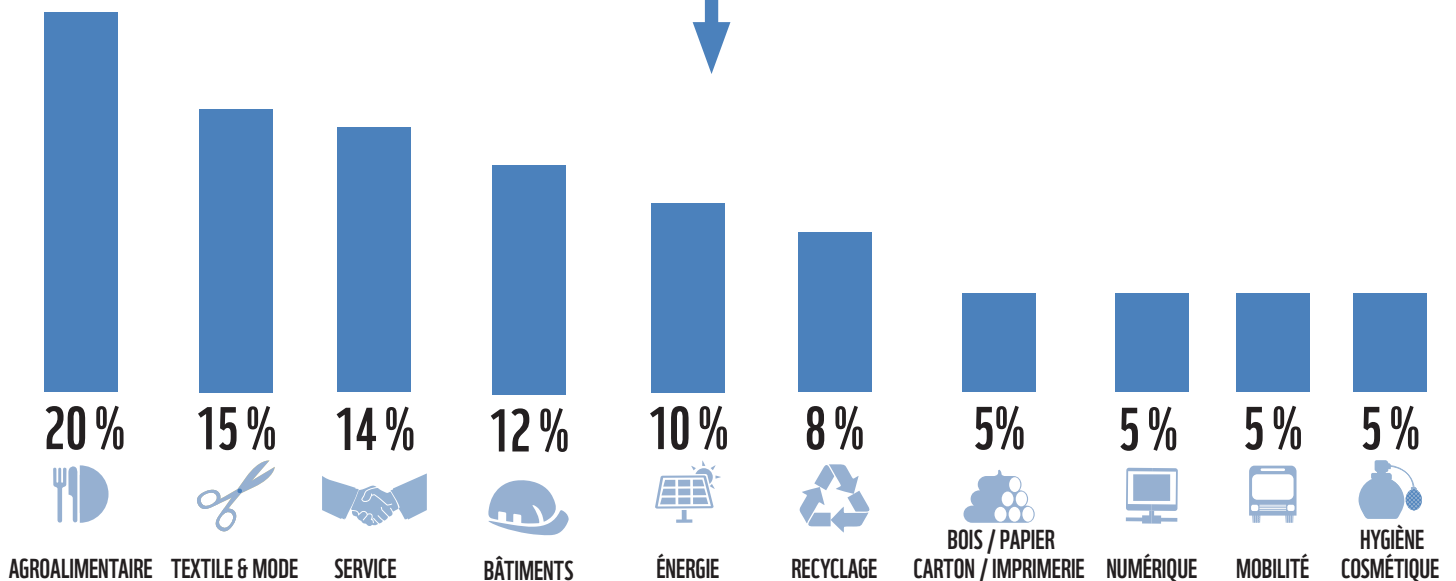
De nombreux événements nous réunissent tout au long de l'année offrant ainsi une richesse de réseau et l'occasion de participer à des ateliers aux thèmes variés.

Le Club Entreprendre Pour la Planète est un portail unique pour une PME vertueuse en rejoignant l'écosystème formidable du WWF France.

DEPUIS 2020, 59 ENTREPRISES SONT MEMBRES DU CLUB EPP



900.CARE	EQOSPHERE	LOOKING FOR WILD	SELECTRA
ADVANSA	ETHIC DRINKS	M2I - MELCHOR	SENS OF LIFE
AODB	FOREST NATURAL WORKWEAR	MFL INDUSTRIE	SHINE
AVENNA	FRUITENZ JAZZ	MOEA	SPORT HEROES
BALTHAZAR AGENCY	GENESIS	MONEY WALKIE	SURLO
BARRISOL	HABITAT REFERENCE	NATURE COS	SWEN CAPITAL
BLACHERE ILLUMINATION	HOFFMANN	NEO FUNERAIRE	TERRANIS
BLUEDIGO	JURATOYS	NEOTRAVEL	TIKAMOON
CAMEL	KIPLI	ORIGINE CYCLES	VALOPTIM
CARBONEX	LE CLOS MALLY	PICTURE	VERRECCHIA
CHAMPAGNE GASTON COLLARD	LE COMPTOIR DU CAVIAR	POLLUSTOCK	VICBAG
CODEO	LES ARTISTES PARIS	POLY TO POLY	YNSECT
COQ EN PATE	LES PETITS BIDONS	PREVOTAT	ZEWAY
		RETTENMAIER	



FOCUS

Nous travaillons au plus près du terrain pour préserver cette maison que nous partageons toutes et tous. Nous nous mobilisons pour maintenir et protéger la vie dans les océans, les forêts, les rivières, les montagnes, ces écosystèmes sans qui nous ne pourrions prospérer.

SAUVER LA PLANÈTE À COUP DE FOURCHETTE

Le WWF lance Eat4Change, un projet co-financé par la Commission européenne pour inciter les jeunes à mieux se nourrir et améliorer ainsi leur santé et celle de la planète.

Malgré une conscience écologique de plus en plus éveillée, les 15-35 ans comptent parmi les plus gros consommateurs de protéines animales, notamment au travers des produits transformés. Engager la nouvelle génération sur le thème de l'alimentation durable, lui faire prendre conscience des impacts de son régime alimentaire et du pouvoir qu'elle détient pour faire bouger les choses. Telle est l'ambition du projet Eat4Change.



Nous encourageons la transition et la résilience de nos sociétés vers des modèles plus durables. Découvrez quelques une des missions que nous menons à travers le monde.

VERS UNE FINANCE VERTE

Nous intensifions nos actions de plaidoyer pour défendre une taxonomie européenne ambitieuse, soit un référentiel de finance durable robuste à destination des investisseurs.

Notre objectif ? Changer les règles du jeu du système financier européen pour réorienter les flux financiers vers des investissements « vraiment verts » et lutter ainsi contre le *greenwashing*. Nous appelons notamment le parlement européen à ne pas céder à la pression de la France et d'autres pays en acceptant de classer le gaz fossile et l'énergie nucléaire comme durables dans sa taxonomie. Le premier est très émetteur et le second génère des déchets hautement radioactifs que l'on ne sait toujours pas gérer !



FOCUS

LE « LAB CAPITAL NATUREL » : MESURER L'EMPREINTE BIODIVERSITÉ DES ENTREPRISES

Le WWF France a engagé une stratégie en faveur de la « soutenabilité forte », qui consiste à favoriser l'émergence et l'adoption de nouveaux outils de gestion – financiers et extra financiers – orientés vers une préservation rigoureuse du capital naturel. Ces outils ont un potentiel énorme pour comprendre l'utilisation du capital naturel par les entreprises et permettre son intégration dans leur modèle d'affaire.

Le WWF France s'est associé à la Chaire Comptabilité écologique, portée par la fondation AgroParisTech, pour mettre en place le Lab Capital Naturel, en fédérant les acteurs engagés pour la « soutenabilité forte ». Le Lab Capital naturel vise à engager et appuyer les entreprises dans la mise en œuvre de ces outils et approches mais il vise aussi à alimenter les recherches et travaux en cours dans la communauté scientifique sur ces thématiques, et à valoriser et communiquer efficacement les résultats obtenus. Dans le cadre de la séquence internationale pour la biodiversité, les travaux du Lab ambitionnent notamment de contribuer à l'adoption d'un accord ambitieux sur la biodiversité lors de la COP15 de la Convention sur la Diversité Biologique, en démontrant la capacité des entreprises à intégrer des objectifs rigoureux de préservation de la nature.



LE BAROMÈTRE MOB40

À l'approche du 1^{er} janvier 2022, date d'entrée en vigueur des premiers quotas de véhicules à faibles émissions dans les flottes d'entreprises, le WWF France a décidé de publier son baromètre MOB40. Donnant la parole à 40 gestionnaires de grandes flottes d'entreprises, nous avons cherché à mieux comprendre leur secteur afin de saisir le rythme auquel il organise sa transition écologique et donner des solutions pour l'accélérer.

Aujourd'hui, si leur niveau d'électrification est faible (seulement 3%), les flottes d'entreprises sondées souhaitent que plus d'un quart de leurs véhicules soient électriques d'ici 2024. Deux tiers des gestionnaires de flottes interrogés par le WWF France se disent prêts à atteindre 100% de véhicules électriques dans leur flotte. Un horizon bien plus ambitieux que celui fixé par l'État, qui ne vise que 70% de véhicules à faibles émissions en 2030. Ce décalage d'ambition va ralentir la transition du parc automobile français, c'est pourquoi le WWF France appelle le gouvernement à réformer la fiscalité sur les véhicules de société, au travers de la prochaine loi de finances, pour rendre plus attractif l'option électrique et pour limiter la progression fulgurante des hybrides rechargeables.



**NOTRE MISSION CONSISTE
À STOPPER LA DÉGRADATION
DE L'ENVIRONNEMENT
DANS LE MONDE ET
À CONSTRUIRE UN AVENIR
OÙ LES HOMMES VIVENT EN
HARMONIE AVEC LA NATURE.**



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution. www.wwf.fr