



## Fondation WWF-France

Fonds Mondial pour la Nature 35-37 rue Baudin  
93 310 Le-Pré-Saint-Gervais

Siret 302 518 667 000 **84**

RAPPORT DE GESTION AU 30 JUIN 2018

## I. Activité, résultat et situation financière

### I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

### I.II Faits marquants de l'exercice

#### *Contrôle Cour des Comptes :*

Au cours de l'exercice, le contrôle de la Cour des Comptes sur les années 2011 à 2016 s'est conclu par l'émission d'un avis de conformité aux objectifs poursuivis par l'appel public à la générosité.

#### *Déménagement siège social :*

Suite à l'acquisition et aux travaux de rénovation de l'immeuble du pré saint Gervais qui ont eu lieu au cours des exercices précédents, la fondation a emménagé dans ses nouveaux locaux fin aout 2017.

#### *Autres faits marquants :*

Projet WAG: Finalisation du développement de l'application Smartphone durant l'exercice 2017-2018. Le déploiement de celle-ci a eu lieu en septembre 2018 ;

Activation du secteur lucratif au 01/07/2017 : Un secteur lucratif a été déclaré et matérialisé auprès de l'administration fiscale. Au cours de l'exercice écoulé, celui a essentiellement intégré les charges assumées par la Fondation et refacturées à l'euro à sa filiale commerciale, l'Eurl Panda.

### I.III Points clés 2017 / 2018

- Les produits d'exploitation diminuent de 1 196 K€ soit - 5.28 %.
- Les charges d'exploitation augmentent de 1 121 K€, soit + 6.22 %.
- Le résultat d'exploitation est un excédent de + 2 335 K€, soit 10,88 % des produits d'exploitation versus + 4 652 K€ au 30/06/17.
- Le résultat financier est positif de + 827 K€.
- Le résultat exceptionnel est de + 82 K€.
- Le report des ressources non utilisées des exercices antérieurs est de 882 K€ contre 1 368 K€ en 2016/2017.
- Les engagements à réaliser sur les ressources affectées de l'année s'élèvent à 1 088 K€ contre 1 129 K€ en 2016/2017
- L'excédent global de la Fondation est de + 3 041 K€, soit 13 % du total des produits.
- Les prestations bénévoles dont a bénéficié la fondation s'élèvent à 105K€.

Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration l'excédent sera affecté comme suit:

- |   |             |
|---|-------------|
| ○ à la réserve Océans pour :                                  | - 21 389 €  |
| ○ en réserves libres issues de la générosité du public pour : | 1 540 045 € |
| ○ en autres réserves libres pour :                            | 1 522 294€  |

## A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable

Avec 23 millions d'euros de produits (produits d'exploitation + produits financiers + produits exceptionnels + report des ressources non utilisées) et 20 millions d'euros de charges (dont 2 424 K€ de fonds dédiés), l'exercice 2017/2018 a dégagé un excédent de 3 041 K€.

Les produits d'exploitation représentent 21.5 M€, soit 5.28 % de moins qu'en 2016/2017.

Cette baisse de 1 196 K€ correspond entre autres explications à :

- Une baisse des dons particuliers de 188K€ (- 2%) : Elle est le reflet des changements de réglementation fiscale impactant la capacité des particuliers à effectuer un don, tels que la réduction d'assiette d'imposition de l'ISF (passage à l'IFI), ou la hausse de la CSG des retraités.
- Une baisse des produits des legs de 751K€ (- 28%) : Les legs de l'exercice précédent étaient particulièrement élevés.

Ce revenu, volatile, reste plus élevé que ce qui a été constaté les années précédentes :

Exercice	K€		Variation N/N-1	% de variation
FY2010	723			
FY2011	1 073		350	48%
FY2012	810	-	264	-25%
FY2013	1 226		417	51%
FY2014	906	-	321	-26%
FY2015	1 211		305	34%
FY2016	1 092	-	119	-10%
FY2017	2 690		1 598	146%
FY2018	1 939	-	751	-28%

- Une baisse des subventions d'exploitation de 593 K€, liée au séquençage de certains projets. Ce séquençage a entraîné un report de certaines subventions publiques pour les années ultérieures.

Les charges d'exploitation représentent 19 M€, soit 6,22% (1.1M€) de plus qu'en 2016/2017.

Les trois postes principaux restent les autres achats et charges externes (46% du total vs 47% l'année dernière), les charges salariales (32% vs 28%), et les autres charges (15% vs 20%) :

- Les charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers,

aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de nature frais généraux, sont en hausse de 412K€, soit 5%. Cette hausse est notamment à rapprocher du développement de l'application WAG et d'investissements informatiques.

- Les charges salariales sont en hausse de 1 014K€, soit 20% (recrutements afférents à la mise en œuvre de la stratégie BS 2020).
- Les autres charges baissent de 847K€, soit 23%. Cette baisse est essentiellement liée au recul des subventions versées aux partenaires.

Ce poste comprend également la redevance versée au WWF International.

Nous enregistrons cette année un excédent financier de 826K€ contre 1 213 K€ en 2016/2017. Cet excédent est principalement lié à des reprises sur provision à caractère financiers (reprise de la dépréciation sur compte courant de l'Eurl Panda pour 733K€ cette année, reprise de la dépréciation liée au domaine de Longchamp pour 1 137K€ en N-1).

Le résultat exceptionnel de 83K€ est corrélé à l'amortissement des subventions d'investissement.

## B Analyse des produits et des charges sur le plan du compte d'emploi annuel des ressources

Le compte d'emploi annuel des ressources fait partie intégrante des annexes aux comptes annuels. Celui-ci a été réalisé conformément aux règles définies par le conseil d'administration le 12 octobre 2017.

### B.1. Analyse des ressources

RESSOURCES DE L'EXERCICE, en euros	Ressources collectées sur 2017/2018 = Compte de résultat (2)	Ressources collectées sur 2016/2017 = Compte de résultat (2)	Variations (€)	% de variation	Notes
<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE</b>					
<b>1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC</b>	<b>13 866 330</b>	<b>14 801 694</b>	<b>-935 364</b>	<b>-6%</b>	<b>a</b>
<b>1.1 Dons et legs collectés</b>					
- Dons manuels non affectés	11 758 982	11 840 048	-81 066	-1%	
- Dons manuels affectés	156 446	263 578	-107 132	-41%	
- Legs et autres libéralités non affectés	1 938 819	2 690 119	-751 300	-28%	
- Legs et autres libéralités affectés	12 082	7 949	4 133	52%	
<b>1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>					
<b>2 - AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>6 185 147</b>	<b>5 868 903</b>	<b>316 244</b>	<b>5%</b>	<b>b</b>
<b>3 - SUBVENTIONS &amp; AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>734 310</b>	<b>1 327 173</b>	<b>-592 863</b>	<b>-38%</b>	<b>c</b>
<b>4 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>801 130</b>	<b>774 766</b>	<b>26 364</b>	<b>3%</b>	
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU CR</b>	<b>21 586 915</b>	<b>22 772 534</b>	<b>-1 185 619</b>	<b>-5%</b>	
<b>II - REPRISES DES PROVISIONS</b>	<b>793 930</b>	<b>1 281 048</b>	<b>-487 118</b>	<b>-38%</b>	
<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>	<b>882 432</b>	<b>1 368 359</b>	<b>-485 927</b>	<b>-36%</b>	
<b>IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRES DU PUBLIC (Cf tableau des fonds dédiés)</b>		<b>467 518</b>	<b>467 518</b>	<b>-100%</b>	
<b>V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>					
<b>VI - TOTAL GENERAL</b>	<b>23 263 277</b>	<b>25 421 941</b>	<b>-2 158 664</b>	<b>-8%</b>	

#### a - Ressources Collectées Auprès Du Public

Les ressources collectées auprès du public sont en baisse de 6 % entre 2016/2017 et 2017/2018. En valeur absolue, les ressources collectées auprès du grand public baissent de 935 K€.

Les dons manuels affectés et non affectés sont en baisse cette année, de 188K€. Les legs subissent également une baisse de 751 K€.

Cf explications de la variation des produits d'exploitation : Ces baisses s'expliquent essentiellement par, respectivement, le changement de réglementation fiscale et par la volatilité des legs.

Les donateurs actifs se chiffrent au nombre d'environ 135 000 au 30 juin 2018.

### b – Autres fonds privés

Les fonds privés augmentent de 316 K€, soit 5%

Cette augmentation correspond à des subventions privées complémentaires.

### c – Subventions et autres concours publics

Les subventions publiques sont en diminution de - 593€ soit -81%.

Cf explications variations produits d'exploitation : La baisse des subventions d'exploitation de 593 K€ est liée au séquençage de certains projets. Ce séquençage a entraîné un report de certaines subventions publiques pour les années ultérieures.

## B.2. Analyse des emplois

EMPLOIS DE L'EXERCICE, en euros	Emplois de 2017/2018 = Compte de Résultat (1)	Emplois de 2016/2017 = Compte de Résultat (1)	Variation (€)	% de var	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2017/2018 (3)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2016/2017	Variation (€)	% de var	Notes
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>11 881 211</b>	<b>11 104 205</b>	<b>777 006</b>	<b>7%</b>	<b>6 694 539</b>	<b>5 638 759</b>	<b>1 055 780</b>	<b>18,72%</b>	<b>a</b>
<b>1.1 Réalisées en France</b>	<b>9 613 564</b>	<b>8 613 459</b>	<b>1 000 105</b>	<b>12%</b>					
- Actions réalisées directement	9 133 497	7 801 835	1 331 662	17%					
Versements à d'autres organismes agissant en France	480 067	811 624	-331 557	-41%					
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>	<b>2 267 647</b>	<b>2 490 746</b>	<b>-223 099</b>	<b>-9%</b>					
- Actions réalisées directement	-	-							
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	2 267 647	2 490 746	-223 099	-9%					
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>4 838 551</b>	<b>5 465 419</b>	<b>-626 868</b>	<b>-11%</b>	<b>4 147 304</b>	<b>4 713 789</b>	<b>-566 484</b>	<b>-12,02%</b>	<b>b</b>
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	4 463 129	5 003 690	-540 561	-11%					
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	335 138	381 993	-46 855	-12%					
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	40 285	79 736	-39 451	-49%					
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>2 247 937</b>	<b>2 766 158</b>	<b>-518 221</b>	<b>-19%</b>	<b>1 383 423</b>	<b>990 805</b>	<b>392 618</b>	<b>39,63%</b>	<b>c</b>
3-1 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT de l'exercice	2 243 646	1 203 692	1 039 954	86%					
3-2 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT exceptionnels	4 291	1 562 466	-1 558 175	#####					
					<b>12 225 266</b>	<b>11 343 353</b>	<b>881 914</b>	<b>7,77%</b>	
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU C R</b>	<b>18 967 699</b>	<b>19 335 783</b>	<b>-368 084</b>	<b>-2%</b>					

### a – Missions sociales

Les emplois aux missions sociales sont cette année en hausse de 7 % par rapport à n-1, soit + 777 K€.

Cette hausse des missions sociales est à rapprocher :

- Du déploiement de certains programmes ;
- Du renforcement des actions de sensibilisation.



Ces actions ont été affectées aux missions sociales et aux frais de collecte en utilisant les taux suivants :

Répartition Charges GP par canaux		Ratios revisés			
		MS	GP	MS	GP
Fidélisation	666 644 €	27%	73%	183 167 €	483 477 €
Journaux	218 861 €	56%	44%	122 562 €	96 299 €
Prospection	2 946 031 €	35%	65%	1 019 957 €	1 926 074 €
PA	0 €	0%	0%	0 €	0 €
Middle / gd do & legs	563 016 €	8%	92%	43 453 €	519 563 €
Mobilisation / évènements	547 170 €	92%	8%	505 191 €	41 979 €
Digital	367 642 €	10%	90%	36 764 €	330 878 €
Internet	367 642 €	10%	90%	36 764 €	330 878 €
Autres	993 766 €	0%	100%	0 €	993 766 €
<b>TOTAL couts</b>	<b>6 303 130 €</b>	30%	70%	<b>1 911 095 €</b>	<b>4 392 035 €</b>

#### b- Frais de recherche de fond

Les dépenses des frais d'appel à la générosité du public sont cette année en baisse de -10,8 % par rapport à n-1.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent notamment :

- Les charges directes et indirectes issues du département « Générosité du Public » affectées via des clefs déterminées par canaux de collecte (cf a.)
- 31% des charges directes et indirectes relatives au département des relations entreprises.

#### c- Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement récurrent augmentent d'1M€. Cette hausse est liée au développement du WAG concentré sur l'exercice et aux investissements informatiques.

Les frais de fonctionnement exceptionnels diminuent d'1.6M€. En N-1, ce poste intégrait les pertes liées au domaine de Longchamp.

## I.V Situation financière

### A. Analyse de la trésorerie

La trésorerie s'élève à 17,8M€.

Celle-ci résulte d'une structure bilancielle pouvant être résumée ainsi :

Rubrique	Bilan synthétique FY18	Bilan synthétique FY17
FONDS PROPRES	-21 006 388	-18 027 248
ACTIF IMMOBILISE	10 762 175	9 929 282
PROVISIONS ET FONDS DEDIES	-2 868 687	-2 557 040
BFR	-4 786 889	-6 643 034
DISPONIBILITES	17 899 788	17 298 040

#### Signes :

- : Ressources (passif)

+ : Emplois (actif)

#### Analyse de l'équilibre financier :

Fond de roulement ( <i>Fonds propres - actif immobilisé</i> )	-10 244 212	-8 097 966
Excédent en fond de roulement (dont fonds dédiés)	-7 655 576	-9 200 074
<hr/> Disponibilités	<hr/> -17 899 788	<hr/> -17 298 040

Les disponibilités sont composées de :

- Sommes laissées en compte courant : 11 095K€
- Sommes placées sur un livret Associatis : 4 805K€
- Sommes placées sur trois comptes à termes Caisse d'épargne, à échéance 10/2019 : 2 000K€

Par ailleurs 71K€, placés sur livret, sont comptabilisés en immobilisation financière.

### B. Commentaires sur le bilan

Les modalités de comptabilisation des mécénats ont été modifiées cette année. Désormais, les produits constatés d'avances et produits à recevoir sont calculés selon les appels de fonds émis ou à émettre au titre de l'année. Auparavant, ces éléments d'actifs et de passifs étaient calculés sur la base des conventions.

Les dettes et créances résultant de dispositions conventionnelles liées aux exercices futurs sont désormais portés en engagements hors bilan.

## Passif

1. Les fonds propres de la Fondation représentent 65 % du passif soit 21 m€.

Ceux-ci sont issus de la générosité du public à hauteur de 7 548K€ et d'autres ressources à hauteur de 13 459K€.

2. Les provisions pour risques et charges augmentent de 108K€ d'une année sur l'autre. Les risques identifiés au 30/06/2018 ont été provisionnés par mesure de prudence sur la base des réclamations de tiers ou de salariés.

3. Les fonds dédiés s'élèvent à 2 424 k€. Ces fonds dédiés issus de financements privés et publics couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2016- 2020.

4. Les dettes sont à 8 M€ contre 13 M€ au 30/06/2017. La baisse principalement liée au changement de modalités de comptabilisation des mécénats constatés d'avance.

## Actif

L'actif immobilisé représente 34 % du total actif vs 30 % l'année précédente. Cette augmentation provient de travaux complémentaires dans l'immeuble ainsi que d'investissements informatiques.

L'actif circulant est principalement composé de :

- Trésorerie active disponible pour 18 190 K€ (contre 17 298K€ l'année dernière) : cf analyse de la trésorerie ;
- d'autres créances pour 908 K€ (contre 4 363K€ l'année dernière) : Essentiellement lié au changement de modalités de comptabilisation des mécénats à recevoir.

## V Perspectives d'avenir

Les prévisions 2017/2018 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 28 juin 2018. Le budget 2018/2019 une augmentation des subventions publiques et des ressources de la générosité du public. Les dépenses prévisionnelles intègrent les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.

Les estimations 2018/2019 telles que présentées le 28 juin 2018 sont les suivantes :

€	Réel 30/06/2018	Budget FY 19	Variations	%
Ressources d'exploitation (économique)	21 407	25 282	3 876	18,10%
reprise fonds dédiés	882	1 563	681	77,29%
<b>Total ressources + fonds dédiés</b>	<b>22 288</b>	<b>26 845</b>	<b>4 557</b>	<b>20,45%</b>
Dépenses d'exploitation (économique)			0	
			0	
			0	
Salaires chargés	6 382	9 030	2 649	41,50%
Dépenses opérationnelles	11 163	16 469	5 306	47,53%
Dotations fonds dédiés	1 086		-1 086	-100,00%
Autres dépenses (contributions réseau, dotations aux amortissements,...)	1 442	2 641	1 199	83,20%
<b>Total dépenses d'exploitation</b>	<b>20 072</b>	<b>28 141</b>	<b>8 069</b>	<b>40,20%</b>
			0	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 216</b>	<b>-723</b>	<b>-2 940</b>	<b>-132,64%</b>
			0	
Résultat financier	91	100	9	9,41%
Resultat financier exceptionnel	733		-733	-100,00%
			0	
<b>Résultat net</b>	<b>3 041</b>	<b>-1 195</b>	<b>-4 236</b>	<b>-139,31%</b>

## II Les dirigeants

Monsieur Pascal Canfin est Directeur Général de la Fondation WWF depuis janvier 2016.

Le Conseil d'administration se compose de 6 membres élus, pour une durée de 4 ans, un Président honoraire et de 3 représentants des Ministères de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère des Finances et le MEEDTL. Au 30 juin 2018, la liste des Administrateurs est la suivante :

Isabelle Autissier – Présidente - 03/2016 - 03/2020
Antoine Housset – Trésorier - 03/2016 - 03/2020
Matthieu Rambaud – Secrétaire - 03/2016 - 03/2020
Gilles Boeuf – 06/2018 – 06/2022
Jean-Paul Paddack – 06/2018 - 06/2022
Monique Barbut – 06/2018 - 06/2022
Philippe Cannard – Représentant du Ministère de l'Intérieur - 03/2015
Fabienne Allag Dhuisme – Représentant le Ministère de la transition écologique et solidaire - 09/2014
Michèle HOURT-SCHNEIDER – Représentant le Ministère l'Economie, des Finances, de l'Action et des comptes publics – 10/2018

### **III Impact social de l'activité**

Mouvements du personnel

Au 30/06/18, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en hausse par rapport à l'année antérieure.

Effectif présent au 30 juin :

30/06/2018	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013
93	85	68	75	74	79

### **IV Impact environnemental de l'activité**

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la sur-utilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

## **V. Filiales et Participations**

V. I La Fondation WWF France détient des participations dans les structures suivantes :

<b>Sociétés</b>	<b>n° siren</b>	<b>% titres détenus</b>	<b>valeur comptable brute</b>	<b>valeur % comptable dépréciation nette</b>	<b>montant capitaux propres</b>
PANDA eurl	388 499 188	100%	7 622	7 622 0%	1045 038

La Fondation WWF détient également une participation au conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000€.

## V.II. Activité, résultat et perspectives des filiales

### 1°) Panda Eurl

Toutes activités de promotion et communication se rapportant à la protection de la nature et de l'environnement :

L'achat, vente, location, commission, conception, fabrication, distribution, commercialisation de tous produits et services relevant de tous domaines et notamment ceux fabriqués ou commercialisés dans le cadre de la protection de la nature et de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2018 sont les suivants :

- Produits d'exploitation : 3 212 K€ versus 3 076 K€ en n-1
- Charges d'exploitation : 2 292 K€ versus 2 781 K€ en n-1.
- Résultat financier : 0 K€ versus 0K€ en n-1
- Résultat exceptionnel : 11 K€ versus -10 K€ en n-1.
- Résultat net : 633 K€ versus 250 K€ en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

## VI. CAMPAGNES D'APPEL A LA GENEROSITE DU PUBLIC

Pour communiquer avec les donateurs et prospects, le WWF utilise différents media.

### Courrier

De Juillet 2017 à Juin 2018, différents messages d'appels à don et de sensibilisation ont été envoyés à différents publics. Chaque personne ne reçoit pas l'ensemble des messages bien entendu.

Parmi ces messages nous avons adressé :

- 1 campagne de prospection avec plusieurs dépôts entre octobre et décembre,
- Des messages adressés à une partie ou l'autre de nos donateurs et répartis tout au long de l'année sur différentes thématiques et comportant un appel à dons
- 4 éditions de la lettre d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2018 pour l'ensemble des dons effectués en 2017,
- 2 lettres d'information « Planète en héritage » pour un public sensible à la question du legs

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo & co pour les lettres d'information et les reçus fiscaux

### Téléphone

Le WWF a recours à des campagnes de téléphone pour différents objectifs :

- Sensibiliser le grand public aux combats du WWF et convaincre de nouvelles personnes de soutenir nos actions
- Remercier les donateurs, les informer des enjeux actuels sur la protection de l'environnement et les inciter à nous soutenir régulièrement par du prélèvement automatique
- Remercier les donateurs réguliers pour leur engagement, leur rendre des comptes sur le travail fait avec leur soutien et les inviter à nous soutenir davantage s'ils le peuvent.
- Remercier les nouveaux donateurs de nous avoir rejoints

Pour ces opérations, le WWF a travaillé cette année avec différents prestataires : Pro Ventes, Fidélis et Voxens.



### Face-à-Face

La sensibilisation et le recrutement de donateurs en prélèvement automatique s'est également poursuivi cette année avec des missions de 5 semaines qui ont lieu soit dans une même ville, soit avec des équipes itinérantes dans l'ensemble des villes de France métropolitaines et dans les outre-mers.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours à différents prestataires ONG Conseil, Direct Sud, Tawk'r et Cause à Effet.

### Digital

Nous communiquons beaucoup via le site internet et l'envoi d'emails à nos donateurs pour les informer des actualités de nos programmes, des nouveaux enjeux de la protection de l'environnement, des succès remportés et de ce qu'il reste à accomplir pour tenir nos objectifs.

Bien sûr nous réalisons aussi des campagnes avec des objectifs de collecte de fonds, comme cette année une campagne sur la thématique des forêts en Amazonie entre avril et juin 2018.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement

Enfin pour la gestion des dons, le WWF travaille avec Euro-TVS pour la saisie des dons et avec Qualidata pour la gestion de notre base de données donateurs depuis juin 2018

### Radio & presse

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au sujet de la transmission de patrimoine, le WWF France a diffusé des spots sur Radio France tout au long de l'année. Avec le même objectif, nous avons également été présents par des encarts presse dans différents journaux et magazines.