



Fondation WWF-France

Fonds Mondial pour la Nature France 35-37 rue Baudin
93 310 Le-Pré-Saint-Gervais

SIREN 302 518 667

RAPPORT DE GESTION AU 30 JUIN 2020

Table des matières

I.	Activité, résultat et situation financière.....	3
I.I	Rappel de la mission de la Fondation WWF France.....	3
I.II	Faits marquants de l'exercice	3
I.III	Points clés 2019 / 2020	4
I.IV	Exposé des résultats	5
A.	Analyse des produits et charges sur le plan comptable	5
B.	Analyse des produits et des charges du compte d'emploi annuel des ressources ..	7
I.V	Situation financière.....	11
A.	Analyse de la trésorerie	11
B.	Commentaires sur le bilan	12
I.VI	Perspectives d'avenir	13
II.	Les dirigeants.....	14
III.	Impact social de l'activité	15
IV.	Impact environnemental de l'activité.....	15
V.	Filiales et Participations	16
V.I	La Fondation WWF France détient des participations	16
V.II	Activité, résultat et perspectives des filiales	16
VI.	Campagnes d'appel à la générosité du public	17

I. Activité, résultat et situation financière

I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature " .

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

I.II Faits marquants de l'exercice

- Retard substantiel des activités dû à la crise du COVID-19 et du confinement afférent dans le monde entier. La pandémie a également entraîné le retard du Congrès Mondial de l'UICN ainsi que le One Planet Summit. Le WWF France est mobilisé dans le Plan de relance du gouvernement français, notamment sur les éco-conditionnalités, mesures sectorielles, et rôle des collectivités territoriales.
- Evaluation de la stratégie BS2020 et définition de la stratégie BS2025 intégrant 18 priorités et 4 axes prioritaires.
- Le WWF France fortement investi dans le New Deal 4 Nature and People aux côtés du WWF international, notamment sur TNFD et laboratoire Capital Naturel.
- Campagne plastique pour influencer la loi sur l'économie circulaire.
- Lancement du projet BIODEV 2030 conjointement avec l'UICN au printemps 2020 dans 16 pays dont 8 pays suivis par le WWF FRANCE.
- Première saison réussie du bateau BLUE PANDA : les premières opérations ont concerné le plastique en Tunisie et en Turquie, et l'exploration de gaz et pétrole en Grèce.
- Finance Verte : premier partenariat transformationnel dans le secteur financier avec AXA sur la biodiversité et le capital naturel.
- Le WAG a atteint 500 000 téléchargements.
- La campagne en réponse aux méga feux en Australie a permis de recueillir plus de 600 K€.
- Un don exceptionnel de 1 MUSD a été effectué provenant des gains de joueurs Fortnite.

- Création de 2 départements en remplacement du secrétariat général : DAF et DRH.
- Création du département Plaidoyer.
- Démarrage de l'ERP FINANCE UNIT4 en octobre 2019.

I.III Points clés 2019/2020

- Les produits d'exploitation augmentent de 2 810 K€ soit + 11.61 %.
- Les charges d'exploitation augmentent de 32 K€, soit + 0.13 %.
- Le résultat d'exploitation est un bénéfice de + 2 757 K€.
- Le résultat financier est positif de +3 K€.
- Le résultat exceptionnel est de -2 K€.
- Le report des ressources non utilisées des exercices antérieurs est de 1 015 K€ contre 1 895 K€ en 2018/2019.
- Les engagements à réaliser sur les ressources affectées de l'année s'élèvent à 2 187 K€ contre 1855 K€ en 2018/2019.
- L'excédent global de la Fondation est de + 1 586 K€.
- Les prestations bénévoles dont a bénéficié la fondation s'élèvent à 178 K€.
- Les prestations en nature dont a bénéficié la fondation s'élèvent à 115 K€.

Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration l'excédent sera affecté comme suit :

• Résultat :	1 585 848.01 €
• Réserve Océan :	174 775.00 €
Soit un montant affectable de	1 760 623.01 €
• en réserves libres issues de la générosité du public pour :	2 578 501.35 €
• en autres réserves libres pour :	- 817 878.34 €

I.IV Exposé des résultats

A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable

Avec 28 millions d'euros de produits (produits d'exploitation + produits financiers + produits exceptionnels + report des ressources non utilisées) et 26.5 millions d'euros de charges (dont 2 187 K€ de dotations en fonds dédiés), l'exercice 2019/2020 a dégagé un excédent de 1 586K€.

Les produits d'exploitation représentent 27 M€, soit 11.61 % de plus qu'en 2018/2019.

Détail des produits d'exploitations (en K€)	FY20	FY19	Variation	%
Cotisations	12	9	3	36,06%
Prestations	33	18	15	87,47%
Refacturation interco Panda	1 017	757	260	34,36%
Subventions	2 144	1 523	621	40,74%
Contributions Fondat° Associat° et autres	603	257	346	134,46%
Contributions du réseau	492	458	35	7,57%
Dons	15 571	13 185	2 386	18,10%
Mécénats	4 893	5 135	- 242	-4,72%
Legs	2 162	2 363	- 201	-8,51%
Reprises	71	484	- 413	-85,33%
Autres	4	4	- 0	-0,10%
Produits d'exploitations	27 002	24 192	2 810	11,61%

Cette hausse de 2 810 K€ correspond entre autres explications à :

- Une hausse des subventions de 621 K€
- Une hausse des dons particuliers de 2 387 K€ (+ 18.10 %) résultant, notamment, des investissements initiés au cours des derniers exercices (amélioration parcours donateur, fidélisation, prospection...)
- Une baisse des reprises de provisions de 413 K€ (extinction de risques encourus par la Fondation en 2018/2019).

Evolution des produits des Legs :

Exercice	K€	Variation N/N-1	% de variation
FY2010	723		
FY2011	1 073	350	48%
FY2012	810	- 264	-25%
FY2013	1 226	417	51%
FY2014	906	- 321	-26%
FY2015	1 211	305	34%
FY2016	1 092	- 119	-10%
FY2017	2 690	1 598	146%
FY2018	1 939	- 751	-28%
FY2019	2 363	424	16%
FY2020	2 162	- 201	-10%

Les charges d'exploitation représentent 24 M€ et sont stables par rapport à 2018/2019.

Détail des charges d'exploitations (en K€)	FY20	%	FY19	%	Variation
Achats de marchandises	15	0%	46	0%	- 31
Variation de stocks de marchandises	8	0%	17	0%	- 9
Autres achats et charges externes	9 619	40%	11 521	48%	- 1 902
Impôts, taxes et versements assimilés	696	3%	572	2%	123
Charges de personnel	8 768	36%	7 691	32%	1 077
Dotations aux amortissements	527	2%	457	2%	70
Dotations aux dépréciations	5	0%	54	0%	- 49
Dotations aux provisions	17	0%	41	0%	- 25
Autres charges	4 591	19%	3 813	16%	778
Charges d'exploitation	24 245	100%	24 213	100%	32

Les postes principaux restent les autres achats et charges externes (40% du total vs 48% en 2018/2019), les charges salariales (36% vs 32%), et les autres charges (19% vs 16%) :

- Les autres achats et charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de nature frais généraux, sont en baisse de 1 902 K€, soit 16.5 %. Cette diminution est notamment due au confinement lors de la crise COVID 19 entraînant des reports.
- Les charges salariales sont en hausse de 1 077 K€, soit + 14%.
- Les autres charges augmentent de 778 K€, soit + 20%. Cette hausse est essentiellement liée à l'augmentation des aides versées aux partenaires (+ 906 K€). Ce poste comprend également la redevance versée au WWF International (- 129 K€).

Nous enregistrons cette année un excédent financier de 3 K€ contre 75 K€ en 2018/2019.

Le résultat exceptionnel est de - 2 K€ contre 56 K€ en 2018/2019.

B. Analyse des produits et des charges sur le plan du compte d'emploi annuel des ressources

Le compte d'emploi annuel des ressources fait partie intégrante des annexes aux comptes annuels. Celui-ci a été réalisé conformément aux règles définies par le Conseil d'Administration du 12 octobre 2017 et celui du 27 juin 2019 qui précise la règle d'affectation de la redevance versée au WWF International.

B.1. Analyse des ressources

RESSOURCES DE L'EXERCICE, en euros	Ressources collectées sur 2019/2020 = Compte de résultat (2)	Ressources collectées sur 2018/2019 = Compte de résultat (2)	Variations (€)	% de variation	Notes
1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	17 753 320	15 559 448	2 193 872	14%	a
1.1 Dons et legs collectés					
- Dons manuels non affectés	14 831 316	13 016 793	1 814 524	14%	
- Dons manuels affectés	739 251	167 715	571 536	341%	
- Legs et autres libéralités non affectés	2 162 091	1 513 311	648 780	43%	
- Legs et autres libéralités affectés	-	849 909	- 849 909	-100%	
1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	20 662	11 721	8 941	100%	
2 - AUTRES FONDS PRIVÉS	5 988 329	5 849 962	138 367	2%	b
3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	2 144 173	1 523 446	620 726	41%	c
4 - AUTRES PRODUITS	1 117 089	963 816	153 273	16%	
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU CR	27 002 911	23 896 671	3 106 240	13%	
II - REPRISES DES PROVISIONS	31 852	427 418	- 395 566	-93%	
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	1 015 162	1 895 260	- 880 099	-46%	
IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRES DU PUBLIC (CF tableau des fonds dédiés)					
V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE					
VI - TOTAL GENERAL	28 049 925	26 219 350	1 830 575	7%	

a - Ressources Collectées Auprès Du Public

Les ressources collectées auprès du public sont en hausse de 14 % entre 2018/2019 et 2019/2020. En valeur absolue, les ressources collectées auprès du grand public augmentent de 2 194 K€.

Les dons manuels affectés et non affectés sont en hausse, de 2 386 K€. Les legs diminuent de 201 K€. Cf. explications de la variation des produits d'exploitation : Ces augmentations sont liées aux démarches initiées par le département Générosité du Public.

Au 30 juin 2020, le WWF compte environ 157 000 donateurs actifs (donateurs ayant effectué au moins un don au cours des 12 derniers mois).

b – Autres fonds privés

Détail des produits d'exploitations (en K€)	FY20	FY19	Variation	%
Contributions Fondat° Associat° et autres	603	257	346	134,46%
Contributions du réseau	492	458	35	7,57%
Mécénats	4 893	5 135	- 242	-4,72%
Autres fonds privés	5 988	5 850	138	2,37%

Les fonds privés augmentent de 138 K€, soit + 2 %

c – Subventions et autres concours publics

Les subventions publiques sont en hausse de 621 K€.

Cf. explications variations produits d'exploitation : Cette hausse est essentiellement liée aux démarches effectuées auprès de certains bailleurs publics et au déploiement des projets financés par ces bailleurs.

B.2. Analyse des emplois

EMPLOIS DE L'EXERCICE, en euros	Emplois de 2019/2020 = Compte de Résultat (1)	Emplois de 2018/2019 = Compte de Résultat (1)	Variation (€)	% de var	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2019/2020 (3)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018/2019 (3)	Variation (€)	% de var	Notes
1 - MISSIONS SOCIALES	15 360 773	15 113 993	246 780	2%	8 868 224	8 369 245	498 979	5,96%	a
1.1 Réalisées en France	11 831 397	12 767 868	- 936 471	-7%					
- Actions réalisées directement	11 190 425	12 287 167	- 1 096 743	-9%					
Versements à d'autres organismes agissant en France	640 972	480 701	160 272	33%					
1.2 Réalisées à l'étranger	3 529 376	2 346 125	1 183 251	50%					
- Actions réalisées directement	367 818	-	367 818	100%					
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	3 161 558	2 346 125	815 433	35%					
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	5 211 771	5 270 326	- 58 555	-1%	4 753 948	4 431 530	322 418	7,28%	b
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	4 745 703	4 846 440	- 100 737	-2%					
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	430 972	395 006	35 965	9%					
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	35 096	28 879	6 217	22%					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 681 500	3 734 211	- 52 711	-1%	2 233 455	2 759 634	- 526 180	-19,07%	c
3-1 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT de l'exercice	3 676 462	3 732 871	- 56 409	-2%					
3-2 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT exceptionnels	5 039	1 340	3 698	276%					
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU C R	24 254 044	24 118 530	135 514	1%	15 855 627	15 560 410	295 218	1,90%	

a – Missions sociales

Les emplois aux missions sociales sont en hausse de 2 % par rapport à 2018/2019, soit + 247 K€.

En 2019/2020, les actions réalisées directement à l'étranger ont été valorisées pour 368 K€.

En 2018/2019, ces actions étaient incluses dans celles réalisées en France.

Ces actions ont été affectées aux missions sociales et aux frais de collecte en utilisant les taux suivants :

REPARTITION DES CHARGES DU DEPARTEMENT GENEROSITE DU PUBLIC PAR CANAUX					
	en €	MISSIONS SOCIALES (%)	FRAIS DE COLLECTE (%)	MISSIONS SOCIALES (€)	FRAIS DE COLLECTE (€)
Fidélisation	402 259	19%	81%	75 882	326 377
Journaux	426 989	47%	53%	201 698	225 292
Prospection	3 046 437	27%	73%	810 288	2 236 149
PA	420 937	0%	100%	-	420 937
Middle / gd do & legs	298 661	0%	100%	1 476	297 186
Mobilisation / événements (*)	703 605	90%	10%	631 374	72 232
Digital	261 314	5%	95%	14 231	247 083
Autres	78 267	0%	100%	-	78 267
TOTAL couts	5 638 471	31%	69%	1 734 949	3 903 522

(*) transféré au département communication en fin d'exercice

b- Frais de recherche de fonds

Les dépenses des frais d'appel à la générosité du public sont en baisse de 1 % par rapport à 2018/2019.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent notamment :

- Les charges directes et indirectes issues du département « Générosité du Public » affectées via des clefs déterminées par canaux de collecte (cf a.)
- 31% des temps de prospection du département des relations entreprises.

c- Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement diminuent de 53 K€ par rapport à 2018/2019.

I.V Situation financière

A. Analyse de la trésorerie

La trésorerie s'élève à 21 M€.

Celle-ci résulte d'une structure bilancielle pouvant être résumée ainsi :

Bilan synthétique en K€	FY20		FY19	
Fonds propres	-	22 743	-	21 157
Actif immobilisé		10 653		10 994
Provisions et fonds dédiés	-	3 602	-	2 442
BFR	-	5 394	-	2 585
Trésorerie		21 086		15 191

Signes :

- Ressources (passif)

+ Emplois (actif)

Analyse de l'équilibre financier en K€	FY20		FY19	
Fonds de roulement	-	12 089	-	10 163
Besoin de fonds de roulement (dont fonds dédiés)	-	8 996	-	5 027
Trésorerie	-	21 086	-	15 191

Les disponibilités sont composées de :

- Sommes laissées en compte courant : 15 064 K€
- Sommes placées sur un livret Associatis : 1 022 K€
- Sommes placées sur deux comptes à terme Caisse d'épargne, à échéance 06/2023: 5 000 K€

Par ailleurs 71 K€, placés sur livret, sont comptabilisés en immobilisation financière.

B. Commentaires sur le bilan

Actif

- L'actif immobilisé net est de 10 653 K€ contre 10 994 K€ en 2018/2019. Cette baisse s'explique par la hausse des amortissements de 507 K€ partiellement compensée par 167 K€ d'investissement. Il représente 28 % du total actif vs 36 % l'année précédente.
- L'actif circulant net est principalement composé :
 - De la trésorerie active disponible pour 2 185 K€ (contre 15 675 K€ au 30 juin 2019) : cf. analyse de la trésorerie
 - Des créances envers nos partenaires pour 2 005 K€ contre 1 504 K€ au 30 juin 2019
 - Des autres créances pour 2 242 K€ (contre 1 737 K€ l'année dernière) : Cette hausse est notamment liée aux subventions à recevoir résultant du déploiement de programmes financés par des bailleurs publics.

Passif

- Les fonds propres de la Fondation représentent 60 % du passif soit 23 M€. Ceux-ci sont issus de la générosité du public à hauteur de 10 148 K€ et d'autres ressources à hauteur de 12 595 K€.
- Les provisions pour risques et charges sont de 47 K€ contre 59 K€ en 2018/2019.
- Les fonds dédiés s'élèvent à 3 555 K€. Ces fonds dédiés issus de financements privés et publics couvriront des dépenses de programmes de conservation et des projets liés à la stratégie 2016-2020.
- Les dettes se montant à 11.8 M€ contre 7 M€ au 30 juin 2019.

I.VI Perspectives d'avenir

Les prévisions 2020/2021 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 25 juin 2020. Le budget 2020/2021 présente une augmentation substantielle des subventions publiques et une stabilité des ressources de la générosité du public. Les dépenses prévisionnelles intègrent les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.

Les estimations 2020/2021 telles que présentées le 25 juin 2020 sont les suivantes :

en K€	Réel 30/06/2020	Budget FY 21	Variations	%
Ressources d'exploitation (économique)	26 971	30 157	3 186	11,81%
Reprise fonds dédiés	1 015	588	-427	-42,08%
Total ressources + fonds dédiés	27 986	30 745	2 759	9,86%
Dépenses d'exploitation (économique)				
Salaires chargés	9 243	10 244	1 001	10,82%
Dépenses opérationnelles	12 444	18 864	6 420	51,59%
Dotations fonds dédiés	2 187	0	-2 187	-100,00%
Autres dépenses (contributions réseau, dotations aux amortissements,...)	2 553	2 455	-98	-3,84%
Total dépenses d'exploitation	26 427	31 562	5 136	19,43%
Résultat opérationnel	1 559	-817	-2 377	-152,40%
Résultat financier	38	20	-18	-47,49%
Resultat financier exceptionnel	-12	0	12	
Résultat net	1 586	-797	-2 383	-150,26%

II. Les dirigeants

Madame Véronique Andrieux est Directrice Générale de la Fondation WWF depuis le 5 août 2019.

Le Conseil d'Administration se compose de 6 membres élus, pour une durée de 4 ans et de 3 représentants des Ministères de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère de l'économie et finances et le Ministère de la Transition Ecologique. Au 30 juin 2020, la liste des Administrateurs est la suivante :

Isabelle Autissier – Présidente - 03/2016 - 06/2024
Antoine Housset – Trésorier - 03/2016 - 06/2024
Matthieu Rambaud – Secrétaire - 03/2016 - 06/2024
Gilles Boeuf – 06/2018 – 05/2020 (poste vacant)
Jean-Paul Paddack – 06/2018 - 06/2022
Monique Barbut – 06/2018 - 06/2022
Marie Louise Simoni – Représentante du Ministère de l'Intérieur - 03/2020
Thierry Boisseaux – Représentant le Ministère de la transition écologique et solidaire – 06/2020
Michèle Hourt-Schneider – Représentant le Ministère l'Economie, des Finances, de l'Action et des comptes publics – 10/2018

III. Impact social de l'activité

Mouvements du personnel

Au 30/06/20, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en hausse par rapport à l'année antérieure.

Effectif présent au 30 juin :

30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2014
118	113	93	85	68	75	74

IV. Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la surutilisation des ressources naturelles. La Fondation publie chaque année un rapport d'activité présentant les projets de l'année écoulée.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

V. Filiales et Participations

V.I La Fondation WWF France détient des participations

Sociétés	N° SIREN	% titres détenus	valeur comptable brute	valeur comptable nette	% dépréciation	Montant capitaux propres
PANDA EURL	388 499 188	100%	7 622,45 €	7 622,45 €	0%	2 795 367 €

La Fondation WWF détient également une participation au conservatoire national du saumon sauvage (CNSS) d'une valeur de 2 000 €.

V.II Activité, résultat et perspectives des filiales

1) Panda Eurl

Toutes activités de promotion et communication se rapportant à la protection de la nature et de l'environnement :

L'achat, vente, location, commission, conception, fabrication, distribution, commercialisation de tous produits et services relevant de tous domaines et notamment ceux fabriqués ou commercialisés dans le cadre de la protection de la nature et de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2020 sont les suivants :

- Produits d'exploitation : 3 658 K€ versus 3 408 K€ en 2018/2019
- Charges d'exploitation : 2 318 K€ versus 2 227 K€ en 2018/2019
- Résultat financier : 0 K€ versus 0 K€ en 2018/2019
- Résultat exceptionnel : -20 K€ versus 0 K€ en 2018/2019
- Résultat net : 931 K€ versus 820 K€ en 2018/2019

Les comptes, l'annexe et le rapport de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

VI. Campagnes d'appel à la générosité du public

Le WWF communique avec ses donateurs et prospects, par différents médias.

Courrier

De Juillet 2019 à Juin 2020, différents messages d'appels à don et de sensibilisation ont été envoyés à différents publics. Chaque personne ne reçoit pas l'ensemble des messages.

Parmi ces messages nous avons adressé :

- 1 campagne de prospection avec plusieurs dépôts entre octobre et décembre,
- Des messages adressés à une partie ou l'autre de nos donateurs et répartis tout au long de l'année sur différentes thématiques et comportant un appel à dons
- 4 éditions de la lettre d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
- 1 envoi de reçus fiscaux en mars 2020 pour les dons effectués en 2019 par prélèvement automatique ainsi que des envois au fil de l'eau,
- 2 lettres d'information « Planète en héritage » pour un public sensible à la question du legs.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Gestra pour les lettres d'information et les reçus fiscaux.

Téléphone

Le WWF a recours à des campagnes de téléphone pour différents objectifs :

- Sensibiliser le grand public aux combats du WWF et convaincre de nouvelles personnes de soutenir nos actions
- Remercier les donateurs, les informer des enjeux actuels sur la protection de l'environnement et les inciter à nous soutenir régulièrement par du prélèvement automatique
- Remercier les donateurs réguliers pour leur engagement, leur rendre des comptes sur le travail fait avec leur soutien et les inviter à nous soutenir davantage s'ils le peuvent.
- Remercier les nouveaux donateurs de nous avoir rejoints
- Pour ces opérations, le WWF a travaillé cette année principalement avec Voxens et dans une moindre mesure avec Call to Action.

Face-à-Face

La sensibilisation et le recrutement de donateurs en face à face s'est également poursuivi cette année avec des missions qui ont lieu soit dans une même ville, soit avec des équipes itinérantes dans l'ensemble des villes de France métropolitaines et dans les outre-mer.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours à différents prestataires : Direct Sud, Tawk'r, l'Agence Solidaire, Odeef et Cause à Effet.

Digital

Nous communiquons beaucoup via le site internet et l'envoi d'emails à nos donateurs pour les informer des actualités de nos programmes, des nouveaux enjeux de la protection de l'environnement, des succès remportés et de ce qu'il reste à accomplir pour tenir nos objectifs.

Bien sûr nous réalisons aussi des campagnes avec des objectifs de collecte de fonds, comme cette année la campagne de fin d'année 2019 pour alerter sur la disparition de la biodiversité (<https://agir.wwf.fr/stopextinction>).

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours principalement aux sous-traitants principaux suivants :

- Integer : conseil et réalisation
- Nexize : conseil et réalisation. Accompagnement sur le référencement et l'achat média
- Iraisier pour la plateforme de dons et le système de paiement.

Gestion des dons et des données

La saisie des dons est réalisée par la société Euro-TVS.

Qualidata est en charge d'héberger et de gérer notre base de données donateurs depuis juin 2018.

Marketing 1by1 réalise une prestation de « Customer Data Platform » pour une vision consolidée des interactions qu'un donateur ou sympathisant peut avoir avec le WWF par différents médias.

Radio & presse

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au sujet de la transmission de patrimoine, le WWF France a diffusé des spots sur Radio France. Avec le même objectif, nous avons également été présents par des encarts presse dans différents journaux et magazines.