



L'ODYSSÉE
DU VIVANT

PRÉSERVER LES HERBIERS DE POSIDONIE



Réservoirs de biodiversité et puits de carbone majeurs, les herbiers de posidonie constituent un allié précieux dans la lutte contre le réchauffement climatique. Cette espèce endémique de la Méditerranée couvre 34% des fonds marins le long du continent et 66% le long de la Corse. **Alors qu'ils sont protégés depuis 1988, le déclin des herbiers de posidonie continue pourtant de s'accélérer.** Leur surface a diminué de 10% sur les cents dernières années et de 30% en cinq ans dans certains endroits très fréquentés. Le WWF met tout en œuvre pour limiter l'ancrage des bateaux de plaisance, responsable de cette catastrophe.

OBJECTIFS DU PROJET

- 1/ **Stopper l'impact de l'ancrage des bateaux de plaisance** sur l'herbier de posidonie en mer Méditerranée.
- 2/ **Mobiliser les acteurs de la plaisance** vers des pratiques plus responsables.

ACTIVITÉS, BUDGET ET RÉSULTATS ATTENDUS D'ICI 2027

ACTIONS	INDICATEURS	
Influencer les pouvoirs publics	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter les collectivités locales du Var, des Alpes maritimes et de Corse à s'engager sur des projets de mouillages organisés. - Soutenir le financement de zones de mouillages organisés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de collectivités contactées. - Nombre de collectivités s'engageant à déployer des zones de mouillages organisés.
Engager les usagers	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les usagers de la plaisance aux changements de comportements en partenariat avec la campagne Ecogestes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'usagers sensibilisés.
Mobiliser l'industrie de la plaisance	<ul style="list-style-type: none"> - Lancer une collaboration avec un constructeur ou avec la Fédération des Industries nautiques. - Mobiliser les loueurs de bateaux de plaisance à la protection de l'herbier. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'axes de collaboration mis à l'étude. - Nombre de loueurs touchés.
Obtenir l'adhésion des grands yachts	<ul style="list-style-type: none"> - Mener des actions de communication à destination des grands yachts. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'outils de communication et impact de ces actions.
Encadrer	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser des standards exigeants au déploiement des projets visant à fournir des contributions « carbone bleu » en France. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prise de position officielle du WWF France sur le carbone bleu. - Des projets dont la mise en œuvre est influencée par nos standards.

ACTIONS	BUDGET
2022/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place des collaborations (OFB, Ecogestes, Préfecture Maritime), appel à projets « mouillages organisés ». <p>150 K€</p>
2023/2026	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre des 5 axes : mobilisation des décideurs publics et du monde économique ; sensibilisation des plaisanciers ; et développement de projets « carbone bleu ». <p>900 K€</p>
2026/2027	<ul style="list-style-type: none"> - Clôture du projet : bilan, analyses, retour d'expériences, recommandations et valorisation. <p>450 K€</p>

OBJECTIF TOTAL : 1,5 MILLIONS D'EUROS

L'ODYSSÉE DU VIVANT COMMENCE MAINTENANT.